

九州职业技术学院 旅游管理专业人才培养方案



专业带头人: _____



专业群主任: _____

系院审批: _____

王艳

教务处审批: _____



学校审批: _____

二〇二四年六月

九州职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理，540101，隶属旅游类专业群。结合“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位工作需求，突出综合性旅游景区管理、研学旅游服务与管理等来建立本专业的教学标准和培养目标。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。入学时间为秋（春）季。

三、修业年限

基本学制三年，专科。根据《九州职业技术学院学分制学籍管理办法》学生可以在3~6年内毕业。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅行社及相关服务（7291） 游览景区管理（786） 游乐（9020） 休闲观光活动（9030）	1. 导游（04-07-04-01） 2. 旅游团队领队（4-07-04-02） 3. 旅行社计调（4-07-04-03） 4. 旅游咨询员（4-07-04-04） 5. 景区运营管理者（4-07-04-07）	研学旅行指导师、旅游咨询、旅游策划、旅游数字营销、目的地运营管理	研学旅行策划与管理职业技能等级证书；导游职业资格证书；旅行策划；茶艺师资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化基础及文旅融合、“旅游+”等行业前沿认知基础，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等基础能力，面向旅游业、“旅游+”新业态的导游、计调、营销、咨询、服务等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、研学旅行服务与管理、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识

(1) 了解全域旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

(2) 掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

(3) 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

(4) 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

(5) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(6) 熟悉数字化智慧运营和旅游新媒体营销知识。

3. 能力

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通和合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

(4) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

(5) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握旅游运营领域数字化技能；

(6) 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解

决问题的能力；

(7) 能进行其他旅游企业服务与接待工作。

(三) 目标岗位与专业课程对应表

目标岗位与专业课程对应表

目标岗位	典型工作任务	职业能力	课程
旅游计调	线路设计与价格制定	会分析旅游市场；能了解旅游线路设计原则；会对旅游六要素进行整合；会独立核算旅游产品价格	旅行社经营与管理、中国旅游文化、中国旅游地理
	旅游接待事项的确认	能根据不同的团队标准订房、订票、订车；能独立制定团队接待计划；能协调导游安排	导游实务、沟通技巧
	突发事件协调	会对团队进行监控；会妥善协调处理突发事件	导游实务、沟通技巧
旅游产品开发与设计	旅游产品开发	了解目标区域旅游资源概况；掌握不同客群的旅游产品定制开发的原则与方法；旅游产品的可行性分析；通过校企合作软件进行旅游产品设计安排；可行性研究报告的撰写	旅游学概论、旅行社经营与管理、市场调研与分析
	研学旅行产品开发	了解相关区域的旅游资料；会开展研学旅游产品开发的可行性分析；了解研学旅游产品开发的原则与特点；开展研学旅游产品的开发与设计	研学旅行理论与实务、旅游策划理论与实务、市场调研与分析
景区接待与服务	景区门区服务	景区售票服务；景区验票服务；景区排队管理；景区讲解服务	旅行社经营与管理、导游实务、景区服务与管理、智慧旅游运营
	接待游客咨询投诉	游客咨询接待；游客投诉接待与处理	旅行社经营与管理、导游实务、景区服务与管理、客户关系管理
	景区交通服务	景区交通认知；区交通设计；景区交通运营服务	旅行社经营与管理、导游实务、景区服务与管理
	景区娱乐服务	景区娱乐认知；景区娱乐设计原则；景区娱乐服务规范	旅行社经营与管理、导游实务、景区服务与管理
导游服务	全陪服务	会对团队进行监控；按照合同约定实施组团旅行社的接待计划；监督各地接待社的履约情况；和接待质量	旅游政策与法规、导游实务、沟通技巧
	地陪服务	讲解景点；组织协调团队在行程中的吃、住、行、游、购、娱等当地基础旅游活动；做好各站衔接工作；协调处理旅行中的问题	旅游政策与法规、导游实务、沟通技巧
旅行社门店运营管理	旅游门市接待	熟悉销售的旅游产品；知道并搜集旅游市场信息；准备好旅游产品宣传资料；做好旅游网络维护和使用	旅行社经营与管理、导游实务、沟通技巧、市场调研与分析
	旅游接待事项的确认	能根据不同的团队标准订房、订票、订车；能独立制定团队接待计划；能协调导游安排	旅行社经营与管理、导游实务
	突发事件协调	会对团队进行监控；会妥善协调处理突发事件	旅行社经营与管理、旅游政策与法规
	产品设计与价格制定	会分析旅游市场；能了解旅游产品设计原则；会对旅游六要素进行整合；会独立核算旅游产品价格	旅行社经营与管理、导游实务、旅游新媒体营销、旅游电子商务
	旅游产品营销	进行网上旅游信息的发布与获取；能进行网上旅游信息的双向互动；能够在线处理旅游线路预定；能够在线订房、订车、订票	旅游新媒体营销、旅游电子商务、沟通技巧

(四) 课程体系 (见下表所示)

课程体系

课程 大类	课程类别		课程		学分	备注
			课程说明	具体课程		
公共基础 大类课程	公共基础 必修课程	思想政治 类课程	全校各专业学生必修的课程，主要用以培养学生学习能力、思维方式、人文素养、科学精神，职业道德和职业素质与精神等的课程。	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色理论概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策 1-4、国家安全教育	10	
		体育健康 类课程		军事理论、军训、体育 1-3、劳动教育、心理健康教育	11	
		文理基础 类课程		信息技术基础、信息技术基础实训、高职英语 1、高职英语 2	12.5	
		职业发展 规划课程	包括职业目标确定，职业生涯规划制定，创新创业基本知识	大学生职业发展与生涯规划、大学生就业指导、大学生创新创业指导	3	
	公共基础 选修课程	人文素养 课程	加强革命文化和社会主义先进文化教育、推动中华优秀传统文化传承、促进身心健康、提高审美和人文素养。	大学语文、马克思主义理论类课程、党史国史类课程、中华优秀传统文化类课程、健康教育类课程、美育类课程、职业素养类课程	2	大学语文课程限选；7 类课程按类限选。在 1-4 学期各类选修 1 门
	小 计					38.5
专业（技 能） 大类课程	专业基础 课程	专业平台 模块	本专业群学生必修的课程，培养学生的专业基础能力和通用能力。	旅游学概论、旅游客源国概况、中国旅游文化、旅游服务礼仪、旅游心理学、沟通技巧、中国旅游地理	15	
	专业核心 课程	专业核心 模块	从事本专业必修的专业主干课程，包括专业理论课程与实践课程。	旅行社经营与管理、客户关系管理、旅游新媒体营销、景区服务与管理、旅游电子商务、饭店管理概论、旅游策划理论与实务	25	
	专业拓展 课程	专业拓展 模块	本专业细分方向必修的专业方向主干课程；对不细分方向的专业，指专业落脚点相关课程。	研学旅行理论与实务、智慧旅游运营、茶艺训练、旅游英语、导游实务、市场调研与分析、旅游法律法规	22	
	技能实训 课程	技能实训 模块	与专业相关的实训课，将理论知识转化为实际操作技能	导游讲解实训、旅游文化实践周	2	
	综合技术 技能课程	岗位实习	学生通过岗前培训后，在专业人员指导下，辅助或相对独立参与实际工作。	岗前综合培训、岗位实习	28	
		毕业设计 （论文）	对某一课题，做出解决实际问题的设计。结题时，要完成一份书面报告并做答辩。	毕业设计（论文）应包括完整的、符合工程规定的描述和对解决方案的描述。可以是专题型、论辩型、综述型和综合型。	7	
	小 计					99
合 计					137.5	

六、主要课程

1. 专业基础课程

旅游学概论、旅游客源国概况、中国旅游文化、旅游服务礼仪、旅游心理学、沟通技巧、中国旅游地理

2. 专业核心课程

旅行社经营与管理、客户关系管理、旅游新媒体营销、景区服务与管理、旅游电子商务、饭店管理概论、旅游策划理论与实务

3. 专业拓展课程

研学旅行理论与实务、智慧旅游运营、茶艺训练、旅游英语、导游实务、市场调研与分析、旅游法律法规

4. 技能实训课程

导游讲解实训、旅游文化实践周

七、核心课程简介

课程信息			
课程名称	旅行社经营与管理	课程代码	3320386
课程学时	64	课程学分	4
课程类别	B	课程性质	必修
先修课程	客户关系管理	后续课程	岗位实习
课程目标			
课程以旅行社服务与经营管理的具体实际工作任务为路径,通过任务引领的项目主题教学活动的开展与实施,使学生掌握现代旅行社服务与经营管理的基本理论和基础知识,熟悉旅行社运行与管理的基本程序和方法,具有熟练的旅行社产品开发、销售、运行监控等服务技能,并能胜任旅行社主要部门的基层管理工作。			
课程主要内容			
课程主要包括旅行社概述、旅行社经营与管理概述、旅行社产品开发与设计、旅行社产品销售、旅行社计调业务、旅行社接待业务、旅行社人力资源管理、旅行社质量与风险管理等。			
教学要求			
运用案例教学法、任务教学法等方法使学生熟悉旅行社经营管理的基本理论,掌握旅行社外联、计调、接待业务的工作程序和基本操作技能。			
课程信息			
课程名称	旅游新媒体营销	课程代码	3320372
课程学时	48	课程学分	3
课程类别	B	课程性质	必修
先修课程	旅游学概论	后续课程	岗位实习
课程目标			
通过对本课程的学习,使学生能理解旅游新媒体营销的作用以及新媒体营销策划的全过程;掌握旅游新媒体营销理论和大型活动策划等科学技术知识,具备较强的市场调研策划应用能力和			

较熟练的旅游新媒体营销运作管理能力，能从事旅游市场的调研工作、营销方案的策划工作，具有创新精神的应用性、职业型高技能人才。

课程主要内容

课程内容包括旅游新媒体营销的基本理论、框架结构、营销调研、营销活动策划、营销战略企划等方面基础知识、旅游新媒体营销的科学操作程序等。

教学要求

通过任务驱动法、案例分析法、讨论教学法、多媒体演示法等方式进行。讲授中应注意理论联系实际，通过必要的案例展示启迪学生的思维，加深学生对有关概念、理论等内容的理解，并应采用多媒体辅助教学，加大课堂授课的知识含量。

课程信息

课程名称	客户关系管理	课程代码	3320414
课程学时	48	课程学分	3
课程类型	B	课程性质	必修
先修课程	沟通技巧	后续课程	旅行社经营与管理

课程目标

课程目标是在学生掌握扎实的客户认知、客户服务及客户维护等客户关系管理知识的基础上，通过实践训练和仿真实训相结合，将理论应用于实践的训练，使学生具备从事客户关系管理的职业技能。

课程主要内容

课程包括客户关系管理岗位的典型工作内容确定教学内容围绕收集客户信息、与客户沟通、建立客户关系、提供满意的服务、培养客户忠诚度，留下客户等内容。

教学要求

完成客户认知、客户服务及客户维护等客户关系管理工作任务的训练，通过实践训练和仿真实训相结合，将理论应用于实践的训练，使学生具备从事客户关系管理的职业技能。

课程信息

课程名称	景区服务与管理	课程代码	3320408
课程学时	64	课程学分	4
课程类型	B	课程性质	必修
先修课程	中国旅游文化	后续课程	岗位实习

课程目标

课程目标为通过本课程的学习，能够使使学生掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法，初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能；能够帮助学生树立景区管理意识与职业思想，建立景区管理工作的基本思路和总体概念，具备从事与旅游景区相关工作的基本能力；能够培养学生的旅游服务技能，以及在旅游景区经营管理工作中分析与处理问题的能力。

课程主要内容

课程主要包括旅游景区服务与管理概述、旅游景区的接待服务、旅游景区的解说服务、旅游景区的商业服务与管理、旅游景区营销管理、旅游景区安全管理、旅游景区资源环境管理等项目。

教学要求

通过案例分析、校内模拟实训、实地参观等多种途径，采取校企合作、工学结合等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，强化实际操作训练，重点评价学生在旅游景区服务方面应具有的职业能力。

课程信息			
课程名称	旅游电子商务	课程代码	3320387
课程学时	48	课程学分	3
课程类型	B	课程性质	必修
先修课程	旅游学概论	后续课程	旅游新媒体营销
课程目标			
课程目标为培养学生熟练运用电子商务技术进行旅游产品设计、在线营销、客户关系管理、数据分析等能力。通过学习,学生能够分析旅游市场的消费者行为、竞争格局及趋势,利用数据分析工具预测市场变化,为旅游企业制定科学合理的营销策略和规划提供数据支持。			
课程主要内容			
课程主要包括旅游电子商务基础、旅游电子商务模式、旅游电子商务网络技术、旅游电子商务网站建设、旅游电子商务支付结算、旅游电子商务网络营销、旅游电子商务的新发展、旅游电子商务安全管理、旅游电子商务客户关系管理等内容。			
教学要求			
采用理论讲授与案例分析相结合的方式,引导学生理解电子商务的核心要素及其在经济活动中的作用;通过对比分析、小组讨论等形式,加深学生对各种模式的理解,培养其批判性思维能力;增强学生的动手能力和实战经验;通过模拟支付流程、学习相关法律法规等方式,提高学生对支付安全的认识和重视程度;通过案例分析、模拟营销活动等形式,培养学生的创新思维和营销策划能力。			
课程信息			
课程名称	饭店管理概论	课程代码	3320282
课程学时	64	课程学分	4
课程类型	B	课程性质	必修
先修课程	旅游服务礼仪	后续课程	景区服务与管理
课程目标			
课程要求学生了解饭店运营的现状和趋势、饭店管理战略和目的、组织实施、数字化技术应用、技术应用、人才的要求等基本知识。对饭店及饭店业有一个全面的了解,还可以培养饭店管理方面的基本能力和基本素质,从而为从事饭店管理工作打下良好的基础。			
课程主要内容			
课程包括饭店管理概述、饭店组织管理、饭店主要业务部门管理、饭店服务质量管理、饭店人力资源管理、饭店营销管理、饭店物资和设备管理、饭店安全管理和饭店企业文化管理等。			
教学要求			
运用案例教学法、任务教学法等方法使学生熟悉旅游酒店的基本业务,使学生掌握前厅、餐饮、客房服务的相关服务技能。			
课程信息			
课程名称	旅游策划理论与实务	课程代码	3320465
课程学时	64	课程学分	4
课程类型	B	课程性质	必修
先修课程	旅游电子商务	后续课程	岗位实习
课程目标			

课程总体目标在于让学生掌握在工作中作为基层员工所需的有关旅游创意与策划的相关知识及工作技能；掌握作为基层和中层管理者所需的运用策划与创意进行营销工作的基本工作能力，并树立市场意识和竞争意识。
课程主要内容
课程包括与旅游创意与策划活动相关的旅游形象策划、旅游产品策划、旅游商品策划、旅游节庆策划、旅游广告及旅游公关策划等旅游策划的基本理论、基本原则和基本方法。
教学要求
根据本课程实践性较强的应用性特点，要能够在把握旅游策划理论知识的基础上，引导深入思考案例分析，能够多角度、多方面、有意识地培养学生的旅游策划分析能力和创新能力。

八、资格证书

1. 职业技能等级证书

学生获得体现本专业核心能力的中级及以上职业技能等级证书，则可免修相关课程。

职业技能等级证书名称	体现专业核心能力	备注
1. 研学旅行策划与管理技能等级证书	进行学情分析、研究教材与培养方案、进行研学课程设计、进行研学线路开发、设计研学手册、研学营、基地联络与选择、组织实施研学活动、进行研学总结和评价	
2. 研学旅行课程设计与实施技能等级证书	进行学情分析、研究教材与培养方案、选择研学基地、进行研学课程设计、组织协调和联络工作、组织实施研学活动	
3. 旅行策划技能等级证书	负责安排线路、落实活动的具体安排、较强的组织协调能力	

2. 职业资格证书

学生获得体现本专业核心能力的中级及以上职业资格证书，则可免修相关课程。

职业资格等级证书名称	体现专业核心能力	备注
1. 导游资格证	实施旅游接待计划、组织协调工作、联络工作、维护安全、处理问题	
2. 茶艺师	酒水茶水服务能力	

3. 通用能力证书

学生参加英语等级考试获得高等学校英语应用能力 B 级及以上证书英语等级证书或全国英语等级考试（PETS）3 级及以上证书，可免修高职英语 2。

学生参加计算机等级考试，获得普通高校全国计算机等级考试一级（B）及以上证书，则可免修信息技术基础课程。

九、毕业条件

1. 修满所有必修课程学分；修满专业选修课和公共选修课规定的最低学分。
2. 完成毕业设计（论文）或岗位实习总结，且毕业答辩成绩合格。
3. 取得至少 1 项和专业核心技能相关的职业资格证书或技术等级证书。

4. 学生在校期间至少报名参加全国高等学校英语应用能力 B 级考试、大学英语四级或者公共英语三级考试、普通话等级测试、计算机一级 B 考试等各 1 次。

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1, 双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有旅游管理相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 Wi-Fi 环境, 并实施网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）旅游信息系统

它包括各种硬件和软件设备, 能帮助学生了解和掌握旅游信息技术的最新发展。学生可以使用该系统进行各种旅游信息管理、旅游预订、酒店管理等操作, 提高他们的旅游服务技能。

（2）旅游数据库

数据库包含了丰富的旅游行业数据, 包括旅游景点、酒店、旅行社等各种旅游资源的信息。学生可以使用该数据库进行数据分析, 研究旅游市场趋势, 了解旅游行业的发展动态。

（3）模拟导游设备

模拟导游设备可以模拟各种旅游场景，帮助学生进行导游实践训练。通过这些设备，学生可以在模拟的旅游环境中，进行导游讲解、旅游安排、应急处理等实践操作，提高他们的导游技能。

（4）旅游策划软件

专业的旅游策划软件可以帮助学生在一个虚拟的环境中，进行旅游策划方案的模拟和实施。通过这些软件，学生可以更好地理解旅游策划的工作流程和方法，提高他们的策划能力。

（5）旅游营销软件

旅游营销软件可以模拟各种旅游营销场景，帮助学生进行旅游营销策划、市场调查、销售策略制定等操作，提高他们的旅游营销能力。

（6）旅游分析工具

旅游分析工具可以帮助学生进行旅游数据的分析和挖掘，了解旅游行业的各种趋势和变化。通过这些工具，学生可以更好地理解旅游业的发展动态，为他们未来的职业发展打好基础。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择能够提供开展机械制造实践的制造企业作为校外实训基地，机械设计与制造实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。与专业建立紧密联系的校外实训基地达5个以上。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供设备操作人员导游、计调、旅游销售等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

校内专业实验、实训室（基地）配置情况

序号	实验实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积/m ²	使用课程	备注（现有、在建、待建）
1	数字化导游模拟实训室	承担导游词讲解、景区模拟导游、导游实务、导游基础知识、地方导游基础知识等课程实训	多媒体图形融合一体机、专业投影机、功放音响、计算机、专业教学资源库、教学主控台，安装专业实训软件	30	90	导游实务、中国旅游文化、中国旅游地理	待建

序号	实验实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积/m ²	使用课程	备注（现有、在建、待建）
2	校园实体旅行社	承担旅行社经营、计调业务、新媒体营销、客户管理等项目实训	配置电脑、电话、传真机、打印机、复印公桌、空调、互联网接入或WiFi环境等，安装旅行社管理系统软件	30	90	旅行社经营与管理、智慧旅游运营	待建
3	新媒体传播实训室	新媒体技术应用及传播课堂教学与实训	配置服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行IE等常用浏览器的测试	40	90	市场调研与分析	待建
4	茶艺实训室	茶艺实训	茶具、茶桌、茶椅	30	50	茶艺训练	现有

校外实习实训基地一览表

序号	校外实习实训基地名称	合作企业名称	合作类型	合作内容
1	徐州乐园	徐州乐园	提供学生就业岗位 提供学生实习岗位 提供教师锻炼岗位	景点讲解、岗位实习
2	徐州市九洲旅行社有限公司	徐州市九洲旅行社有限公司	提供学生就业岗位 提供学生实习岗位 提供兼职教师岗位 提供教师锻炼岗位	全陪服务、岗位实习
3	徐州天汉旅行社	徐州天汉旅行社	提供学生就业岗位 提供学生实习岗位 提供教师锻炼岗位	地陪服务、岗位实习

（三）教学资源

课程网络资源一览表

序号	网络课程名称	对应课程名称	网址	所在平台	级别（无、校级、市级、省级、国家级）
1	旅行社业务	旅行社业务	https://zyk.icve.com.cn/portalproject/themes/default/1ky8ahokvr5fmozmafrupa/sta_page/index.html?projectId=1ky8ahokvr5fmozmafrupa#/home-page	智慧职教	国家级
2	导游业务	导游业务	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=tyseafckzalc7ptgccmqbg&openCourse=ao3yalokhonodqds47tina	智慧职教	国家级
3	中国旅游地理	中国旅游地理	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=kuohafcke4bjzfuupck-fg&openCourse=nr6aalskaa9imun8naalsg	智慧职教	国家级

十一、学时分配与教学安排

（一）本专业各教学环节时间分配总表（以周记）

学 年	学 期	理论 及实践 教学周	考 试	岗 位 实 习	毕 业 设 计	入 学 教 育	军 训	毕 业 教 育	机 动	寒 假	暑 假	学 期 合 计	学 年 合 计
一	一	15	1			1	2		1	5		25	52
	二	19	1								7	27	
二	三	18	1						1	5		25	52
	四	19	1								7	27	
三	五	0		20						5		25	41
	六	0		8	7			1				16	
小 计		71	4	28	7	1	2	1	2	15	14	145	145

（二）学时/学分分配表

课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	课外学时	线上学时
公共基础必修课程	32.5	580	300	142	130	8
公共基础选修课程	2	32	----	----	----	32
专业基础课程	15	240	140	100	----	----
专业核心课程	25	400	288	112	----	----
专业拓展课程	22	352	200	152	----	----
技能实训课程	2	40	----	40	----	----
校内合计（含综合）	102.5	1514	----	----	----	----
百分比	----	----	36.7%	63.3%	----	----

（三）年度培养目标表

学年	培养目标和要求	达到标准
第一学年	夯实旅游学科基础；修完旅游心理、旅游文化、旅游地理等学科知识	必修课基础课程修完；取得全国计算机一级证书，江苏省大学生英语三级 B 证书，普通话二级乙等证书。
第二学年	拓宽研学旅游、饭店管理、景区服务、旅游新媒体、旅游策划等知识，将理论与实践的结合	修完所有必修的职业技术课程和拓展课程同时，深入实践运用，完成旅游行业相关岗位实践，从而了解导游服务技能、景区景点接待服务技能等。
第三学年	深入旅游相关企业，岗位实习，实现理论在实践中的运用	具备一定得旅游企业管理技巧及自我创新创业能力，能从事旅游相关部门基层领导岗位。

(四) 教学进程表

第一学年	第一学期																											
	周序	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
	进程	☆	☆	△	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	*	=	=	=	=	=		
	第二学期																											
第二学年	周序	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
	进程	%	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	x	*	=	=	=	=	=	=	=
	第三学期																											
	周序	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
进程	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	x	x	*	=	=	=	=	=			
第三学年	第四学期																											
	周序	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
	进程	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	*	=	=	=	=	=	=	=
	第五学期																											
第三学年	周序	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
	进程	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	=	=	=	=	=		
	第六学期																											
	周序	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16											
进程	#	#	#	#	#	#	#	#	//	//	//	//	//	//	//	△												

说明：入学毕业教育△，理论及教学√，整周实训x，课程设计O，毕业设计//，岗前综合培训&，岗位实习#，S*，假期=，军训☆，信息技术实训%。

(五) 教学安排表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	课内学时		课外学时	开课学期及周学时分配					
								理论	实践		1	2	3	4	5	6
公共基础必修课程	1	3320287	思想道德与法治	B	C	3	48	40	8		4					
	2	3320289	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	S	2	32	28	4			4				
	3	3320378	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	S	3	48	40	8			4				
	4	3320308	形势与政策 1	A	C	0.25	4	4			2					
	5	3320309	形势与政策 2	A	C	0.25	4	4				2				
	6	33203010	形势与政策 3	A	C	0.25	4						2			
	7	33203011	形势与政策 4	A	C	0.25	4							2		
	8	3320293	军事理论	A	C	2	32	8		24		2				
	9	3320299	心理健康教育	A	C	2	32	16		16		2				
	10	3320154	劳动教育	B	C	1	32	6	10	16		2				
	11	3320292	体育 1	C	C	1	24		24		2					
	12	3320290	体育 2	C	C	1	28		28			2				
	13	3320296	体育 3	C	C	2	56		24	32			2			
	14	3320419	信息技术基础	B	S	3.5	56	28	28		4					
	15	3320418	高职英语 1	A	S	4	64	48		16	4					
	16	3320469	高职英语 2	A	S	4	64	48		16						
	17	3320421	大学生职业发展与生涯规划	B	C	1	16	6		10	2					
	18	3320409	大学生就业指导	A	C	1	16	16						2		
	19	3320420	国家安全教育 1	B	C	0.5	8	4	4		4					
	20	3320507	国家安全教育 2	B	C	0.5	8	4	4			4				
	小 计					32.5	580	300	142	130	14	18	2	2		
公共基础选修课程	1		大学语文	A	C	1.5	24									
	2		马克思主义理论类课程	A	C	0.5	12									
	3		党史国史类课程	A	C	0.5	12									
	4		中华优秀传统文化类课程	A	C	0.5	12									
	5		健康教育类课程	A	C	0.5	12									
	6		美学类课程	A	C	0.5	12									
	7		职业素养类课程	A	C	0.5	12									
	小 计					2										

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	课内学时		课外学时	开课学期及周学时分配					
								理论	实践		1	2	3	4	5	6
专业基础课程	1	3320234	旅游学概论	B	C	1.5	24	16	8		2					
	2	3320325	旅游客源国概况	B	C	1.5	24	12	12		2					
	3	3320261	中国旅游文化	B	C	3	48	32	16			3				
	4	3320357	旅游服务礼仪	B	C	2	32	16	16		2					
	5	3320262	旅游心理学	B	C	2	32	16	16		2					
	6	3320407	中国旅游地理	B	C	3	48	32	16			3				
	7	3320452	沟通技巧	B	C	2	32	16	16			2				
	小 计					15	240	140	100		8	8				
专业核心课程	1	3320386	旅行社经营与管理	B	S	4	64	48	16					4		
	2	3320414	客户关系管理	B	S	3	48	32	16				3			
	3	3320464	旅游新媒体营销	B	S	3	48	32	16					3		
	4	3320408	景区服务与管理	B	S	4	64	48	16					4		
	5	3320387	旅游电子商务	B	S	3	48	32	16				3			
	6	3320282	饭店管理概论	B	S	4	64	48	16				4			
	7	3320465	旅游策划理论与实务	B	S	4	64	48	16					4		
	小 计					25	400	288	112					10	15	
专业拓展课程	1	3320466	研学旅行理论与实务	B	C	4	64	48	16					4		
	2	3320467	智慧旅游运营	B	C	3	48	32	16					3		
	3	3320254	茶艺训练	C	C	2	32	0	32					2		
	4	3320367	旅游英语	A	S	3	48	32	16				3			
	5	3320370	导游实务	B	C	4	64	32	32				4			
	6	3320463	市场调研与分析	B	C	3	48	24	24				3			
	7	3320371	旅游法律法规	B	C	3	48	32	16				3			
	小 计					22	352	200	152					13	9	
总 计						96.5	1514	928	506	130	22	26	25	26		

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	课内学时		课外学时	开课学期及周学时分配					
								理论	实践		1	2	3	4	5	6
技能实训课程	1	3320468	旅游文化实践周	C	C	1	1周		20			1周				
	2	3320400	导游讲解实训	C	C	1	1周		20				1周			
	小 计					2	2周		40							
综合技能实训课程	1	3320298	军训	C	C	2	2周				2周					
	2	3320470	信息技术基础实训	C	C	1	1周					1周				
	3	3320471	大学生创新创业指导	C	C	1	1周						1周			
	4	3320513	岗位实习	C	C	28	28周								20周	8周
	5	3320315	毕业设计	C	C	7	7周									7周
	小 计					39	39周									

说明：1. 课程类型分为 ABC 三类：A 类（纯理论）、B 类（理论+实践）、C 类（纯实践）。

2. 考核方式分为 S（用 S 表示）和 C（用 C 表示）两种。

3. 公共基础选修课利用线上教学平台进行，三年累计选修不少于 2 学分。

十二、培养方案论证意见

九州职业技术学院 人才培养方案论证意见

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

开设系院：现代服务与管理学院

从培养目标、课程体系、课程结构、课程名称的规范性、学时多少、人才培养规律、文字数据等方面论证其科学性和合理性，表明是否同意该方案。

论证意见：

《“十四五”旅游业发展规划》指出，我国将全面进入大众旅游时代，旅游业发展处于重要战略机遇期。旅游管理专业人才的需求量呈现出持续增长的趋势。为了更好地适应市场需求，提升学生的专业技能和综合素质，本教研室经过深入研究和精心设计，制定了旅游管理专业人才培养方案。在本次人才培养方案的制定过程中，全体教研室成员通过网络调研，企业调研，社会调研等多个方面进行了数据的收集与整理。该人才培养方案在专家组领导的讨论研究下，从以下多个角度提出了意见。

一、培养目标的科学性和合理性

旅游管理专业的人才培养目标应当与当前市场的需求紧密相连，同时也要具备一定的前瞻性。目标应涵盖理论知识与实践技能的结合，注重创新能力和批判性思维的培养。本方案，分别从素质、知识和能力三个方面进行了详细的解读，提出的培养目标为“具有一定的科学文化基础及文旅融合、‘旅游+’等行业前沿认知基础，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识的高技能人才。”。这一目标既符合当前旅游管理领域的实际需求，也考虑到了未来行业发展的趋势，因此是科学和合理的。

二、课程体系的科学性和合理性

课程体系是实现培养目标的关键，应包括专业基础课程、专业核心课程和专业方向课程三个部分。专业基础课程应涵盖旅游管理的基本理论和方法；专业核心课程应深入讲解旅游市场分析、旅游消费者行为、旅游营销策略等关键知识点；专业方向课程应通过案例分析、模拟讲解等方式，提供多样化的学习方向，如导游讲解实训、旅游文化实践周、研学学旅游、智慧旅游等，以满足不同学生的兴趣和职业规划需求。本方案的课程体系设置全面，层次分明，符合旅游管理专业的人才培养规律。

三、课程结构的科学性和合理性

课程结构应保证理论与实践相结合，且各课程之间应有逻辑性和连贯性。本方案中，课程结构从旅游管理理论再到实践环节，层层递进，有助于学生系统地掌握知识。同时，课程之间相互衔接，避免了内容的重复和脱节，确保了学习的连贯性。

四、课程名称的规范性

课程名称应准确反映课程内容，避免模糊不清或过于宽泛。本方案中的课程名称如“旅行社经营与管理”、“旅游新媒体营销”、“景区服务与管理”等，均能清晰地表达课程的核心内容，规范性良好。

五、学时分配的科学性和合理性

学时分配应保证学生有足够的时间来吸收和理解课程内容，同时也要留有余地让学生进行自主学习和实践操作。本方案中，专业基础课程，专业核心课程和专业方向课程的学时分配均合

理，同时实操实训环节的学时也得到了充分的保障，符合人才培养的需要。

六、人才培养规律的科学性和合理性

旅游管理专业的人才培养应遵循从知识传授到能力培养，再到素质提升的规律。本方案在课程设置上体现了这一规律，从基础理论到专业技能，再到综合素养的提升，循序渐进，有助于学生全面发展。

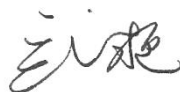
七、文字数据的准确性和完整性

在人才培养方案中，所有的文字描述和数据统计都应准确无误，以确保方案的权威性和可信度。本方案中的文字表述清晰，数据统计完整，没有发现明显的错误或遗漏。

综上所述，本次旅游管理专业人才培养方案在培养目标、课程体系、课程结构、课程名称规范性、学时分配、人才培养规律以及文字数据方面均表现出一定的科学性和合理性。

因此，经过全体专家组的讨论，一致同意本次人才培养方案，并建议在实施过程中根据市场反馈和教育效果进行适时调整和优化。

专家组长（签字）：



2024 年 6 月 20 日

序号	姓名	工作单位	职务/职称	签字
1	武艳	九州职业技术学院现代服务与管理学院	院长	武艳
2	何颜	九州职业技术学院现代服务与管理学院	副院长	何颜
3	李晔	徐州九洲国际旅行社	总经理	李晔
4	史春云	江苏师范大学	教授	史春云
5	黄慧	九州职业技术学院现代服务与管理学院	教研室主任	黄慧
6	唐雯雯	九州职业技术学院现代服务与管理学院	专任教师	唐雯雯

十三、培养方案审批表

九州职业技术学院 人才培养方案审核批准表

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

开设系院：现代服务与管理学院

专业带头人	唐雯雯	专业群主任		制订时间	2024 年 6 月
参与制订人	姓名	职称	工作单位		备注
	武艳	副研究员	九州职业技术学院现代服务与管理学院		
	何颜	副教授	九州职业技术学院现代服务与管理学院		
	李晔	总经理	徐州九州国际旅行社		
	史春云	教授	江苏师范大学		
	黄慧	讲师	九州职业技术学院现代服务与管理学院		
	唐雯雯	讲师	九州职业技术学院现代服务与管理学院		
专业建设指导 委员会意见	同意 主任委员（签字）：  2024 年 7 月 3 日				
二级学院 审核意见	学院负责人（签字并盖章）：  2024 年 7 月 3 日				
教务处 审核意见	处长（签字并盖章）：  2024 年 7 月 6 日				
学校教学工作 委员会意见	主任委员（签字）：  2024 年 8 月 6 日				
学校党委 会审批意见	党委领导（签字）：  2024 年 8 月 15 日				