

# 高等职业院校的 课程建设与教师专业化发展

赵志群 教授, 博士生导师

北京师范大学职业与成人教育研究所所长

中国职业教育学会教学过程研究会主任

电话: 010-58800703, 13501293172

邮箱: [zhiquanzhao@263.net](mailto:zhiquanzhao@263.net)

# 职业院校教师课程设计竞赛 反映出的问题

(随机抽取, 仅做分析案例)

# 汽车营销教学实施（教学过程 90min）

知识  
导入  
(5min)

知识回顾

汽车销售  
流程

工作  
任务  
(5min)

任务分析  
和描述

学习目标

“新车推  
介”流程  
各环节  
(45min)

顾客接待

需求分析

商品说明

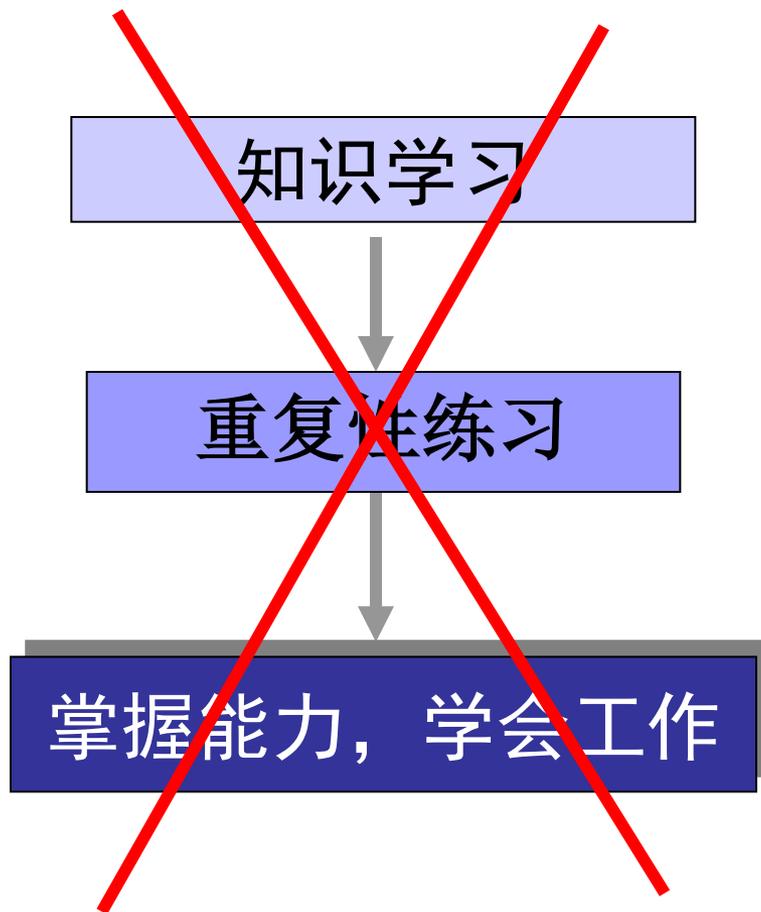
实车演练  
(10min)

演练点评  
(20min)

小结与课  
后练习  
(5min)

教学理念分析案例

# 一个大家普遍接受的、但是错误的理念



当代国际社会普遍认为，职业教育最重要的任务是为青年人走入“工作世界”（the world of work）奠定基础，工学结合是职业教育的基本规律，反映在课程和教学层面就是：

- **学习的内容是工作，**
- **通过工作实现学习。**

## 职业教育最重要的学习理论：

# 情境学习理论 (Lave/Wenger)

- ✓ 职业的实践共同体
- ✓ 参与性
- ✓ 边缘性
- ✓ 合法性

# 教学内容：这不是真正的工作情境

学习情境	学习任务（内容）	课时安排
学习情境1	发动机机械系统	4课时
学习情境2	电源系统	4课时
学习情境3	启动系统	4课时
学习情境4	电脑系统	4课时
学习情境5	燃油系统	6课时
学习情境6	点火系统	6课时
学习情境7	进排气系统	6课时
学习情境8	启动信号	4课时
学习领域9	防盗系统	4课时

教学内容选择原则



# 发展性任务理论 (developmental task)

## Havighurst发现:

- 随着生命的发展进程，个体必须在不同阶段完成特定的任务，即“发展性任务”；
- 每个阶段的具体任务受到来自生物内部（如身体成熟）、心理（如生活的愿望）和社会文化（如文化期望）的影响；
- 完成发展性任务后，将会获得幸福和成功，并为完成今后的任务奠定基础；
- 若不能完成发展任务，人就不会感到幸福，在完成将来的任务中也会遇到困难，且得不到社会的认可。

# 职业的发展性任务：典型工作任务

*(professional task)*

一个**职业**的**典型工作任务**描述一项完整的工作行动，包括计划、实施和评估整个行动（工作）过程，它反映了职业工作的内容和形式，在整个职业活动中具有重要的意义和功能。（**针对职业的，强调教育价值！**）

典型工作任务同时也构成职业教育的一个学习领域课程。每个职业（专业）通常有**10-20**个。

# 任务引领的（基于工作过程的）教学

## 期望实现的目标

- 帮助学习者在考虑社会需要、与顾客交流和企业工作组织方式的条件下，有效、合理地构建客户关系；
- 了解和评估工作需求，并对其进行系统化的处理；
- 获得和掌握背景信息，从而应对任务的需求；
- 根据特定的标准筛选专业信息，对其进行批判性的评价和建设性的处理。

# 园林专业教学项目： 设计与制作校园的花坛

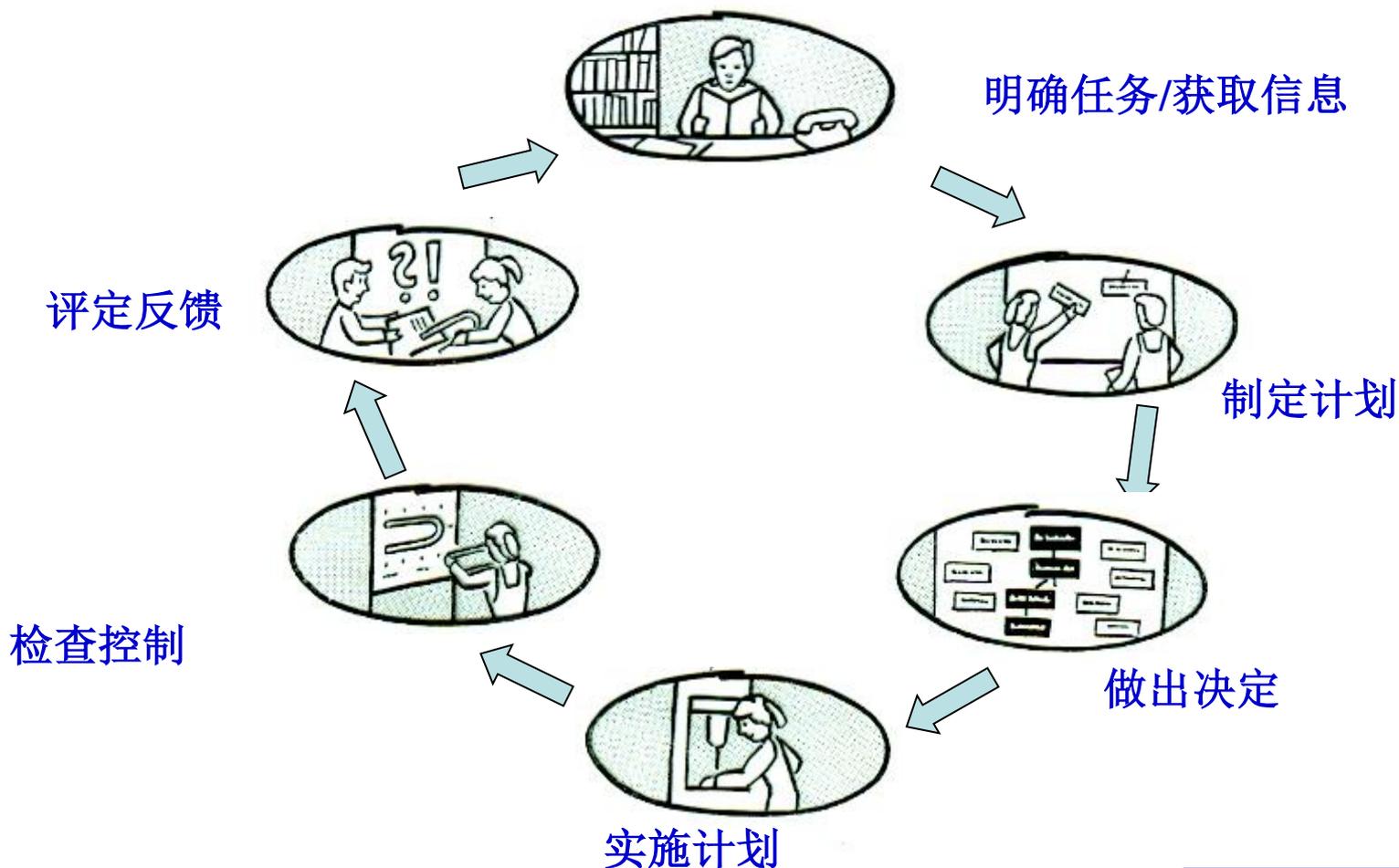


# 任务引领的教学过程！

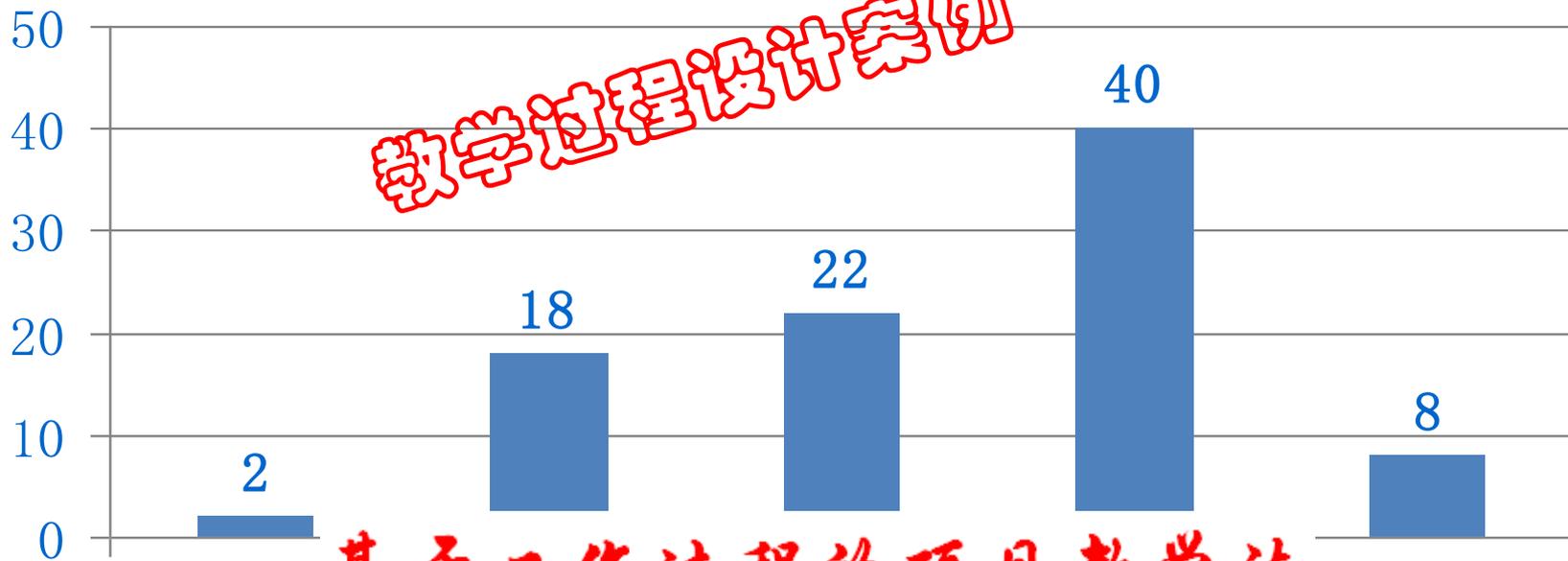
## 步骤

- 接受任务：不是简单将一个任务强加给学生，而要让学生（主动）认识和理解学习任务，乐意接受并保持良好的动机与情绪。
- 任务分析：学生对任务的性质、要求和目的有全面的了解，但只涉及战略规划性问题。
- 制定完成任务的计划：针对任务的学习目标制定具体计划。
- 任务的实施：实现任务目标的具体操作过程，学生经历完整的行动过程。
- 评估与反馈：检验实施结果是否达到目标要求，它贯穿于完成任务的整个过程。

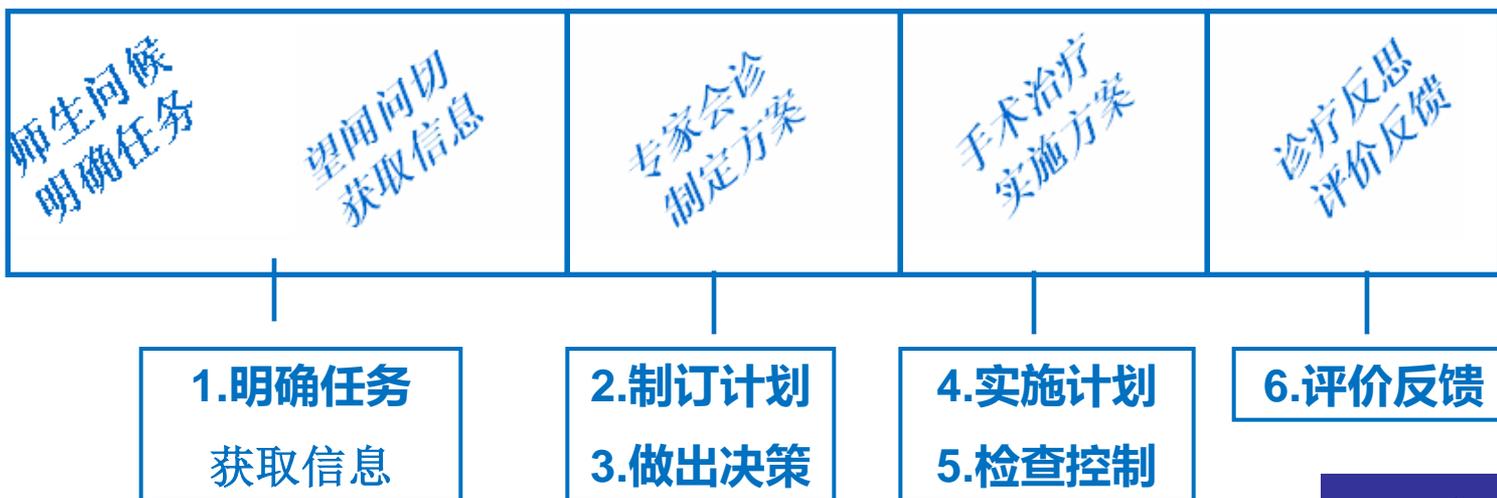
# 完整的工作(行动)过程



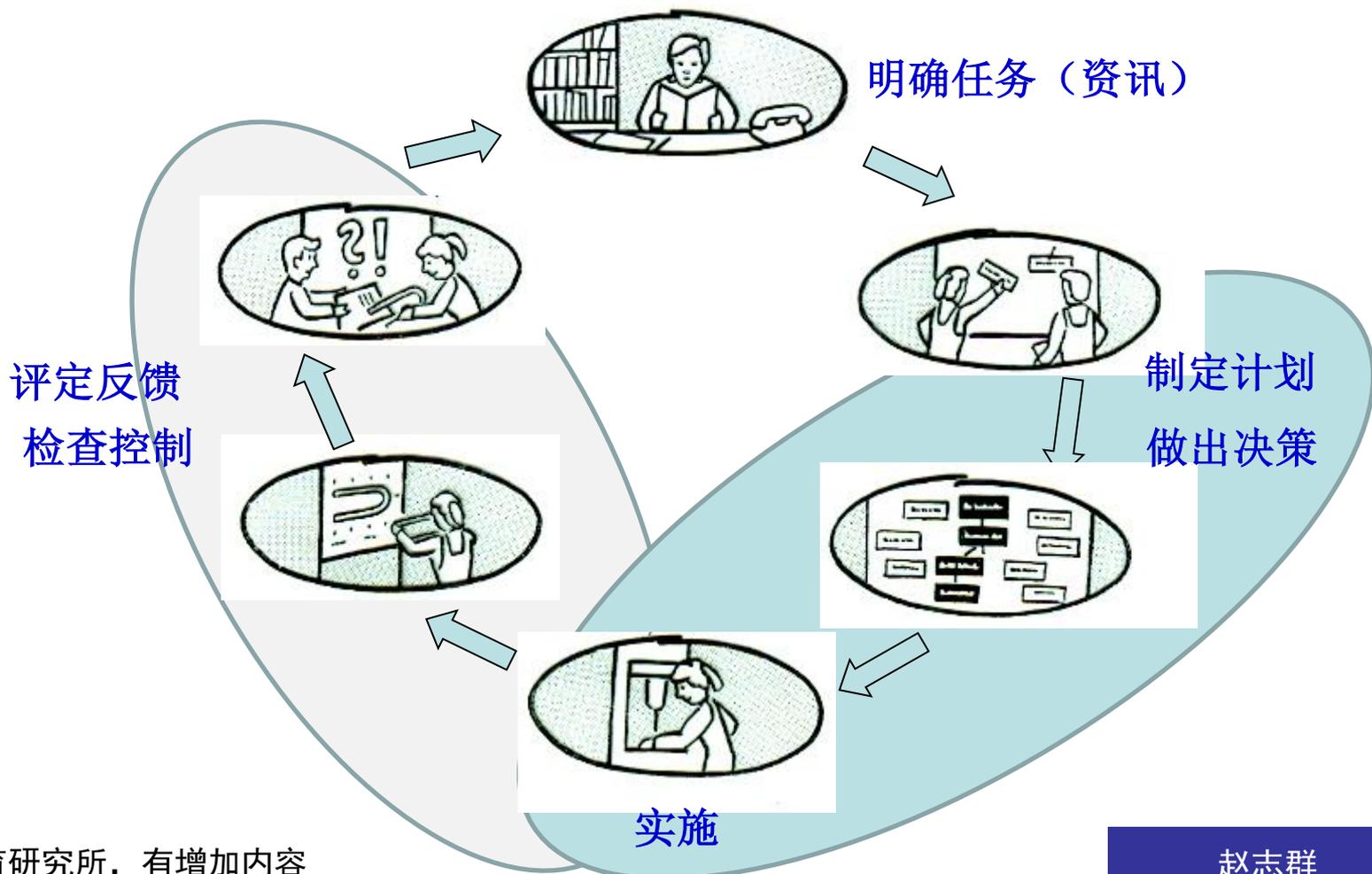
# 教学过程设计案例



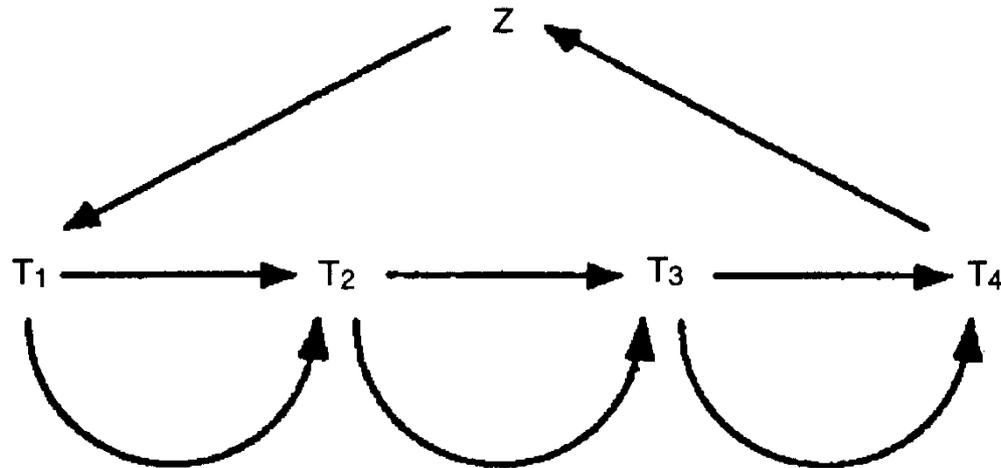
## 基于工作过程的项目教学法



# 完整的行动模式——理论模式与现实的区别 (不主张 称其为“六步法”)



# 行动调节理论

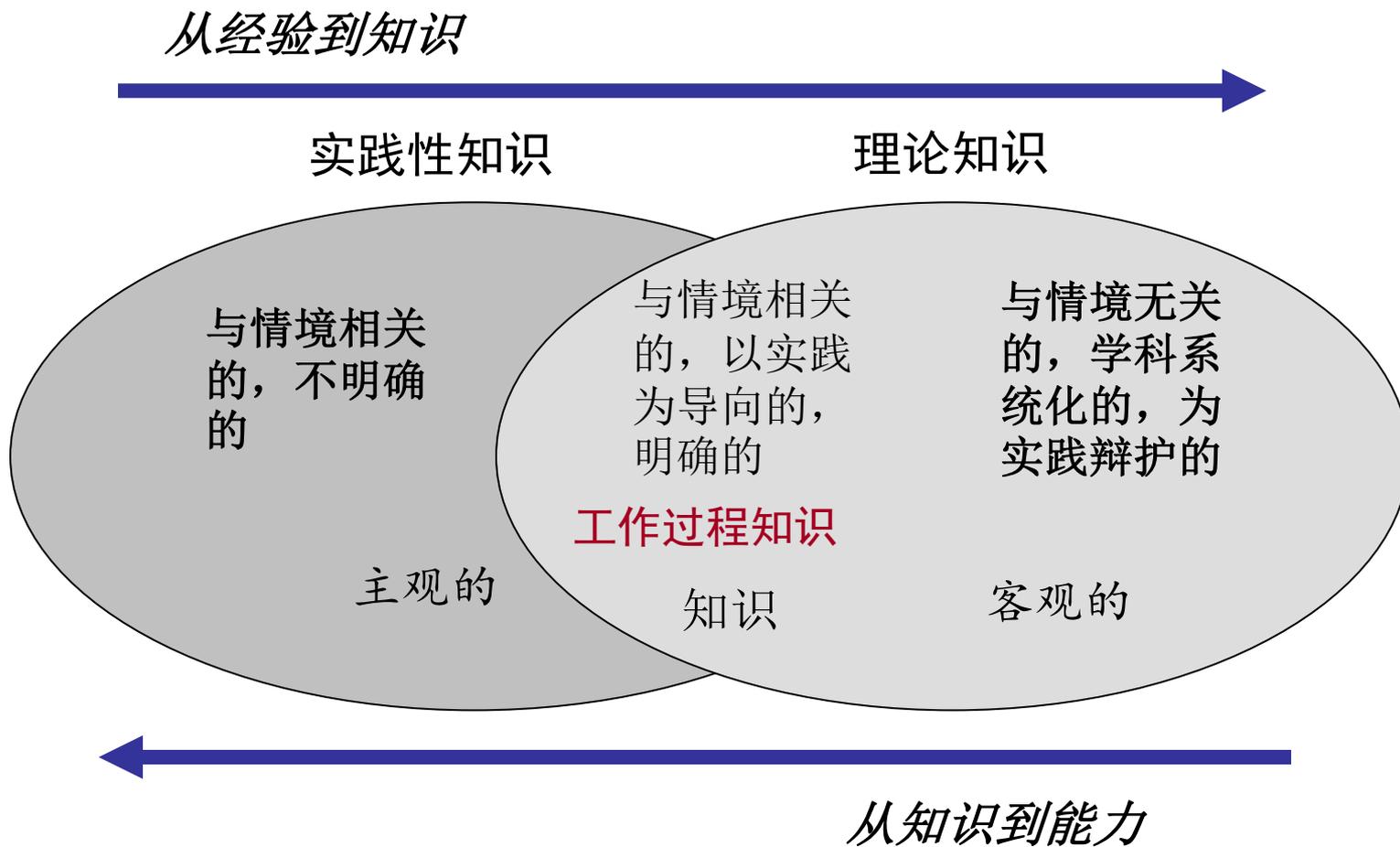


Z = 行动目标, T = 把目标转换成现实

直线箭头 = 思想上计划、试行动

曲线箭头 = 具体的操作

# 知识的组成 —— 工作过程课程的工业心理学基础



# 实践知识的6个特征

敏感性	随着经验的增加，逐渐具备对典型工作情境中的细微差别的感知和评价能力
背景性	职业实践共同体成员的工作经验增多，可建立起相似的行动模式和价值观，可以实现无法用言语表达的沟通与理解
情境性	只有了解起源，才可以主观感知工作情境。由经验得出的假设、观点和期望，终将汇入到已有的情境性行动中，并设计出具有细微差别的行动方案。
范式性	只有那些针对新问题、对原有行动方案和行为方式提出质疑并能产生新方案的工作任务，才是具有“范式”意义的“发展性任务”（ <b>developmental task</b> ）。
可交流性	在实践共同体中交流的事物，具有高度的一致的主观意愿。只有共同体内成员才能理解与情境相关的语言并进行有效交流。
前瞻性	完成不可预知结果的任务的基础是不完整的知识（知识缺陷），并由此发展“元能力”，从而完成没有标准答案的任务。

# 学法分析

教法、学法



## 张贴板法



## 分组讨论法

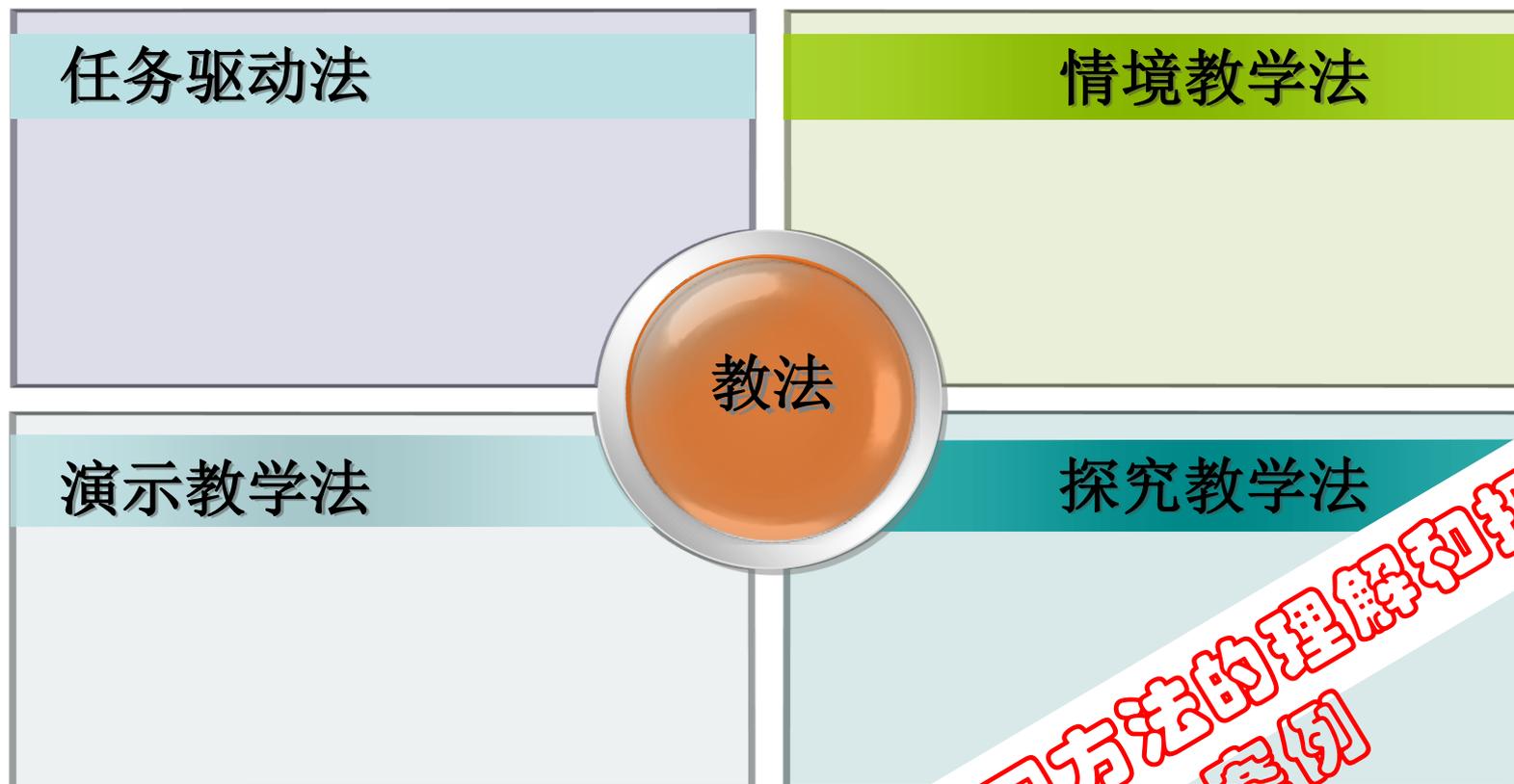


## 自主学习法



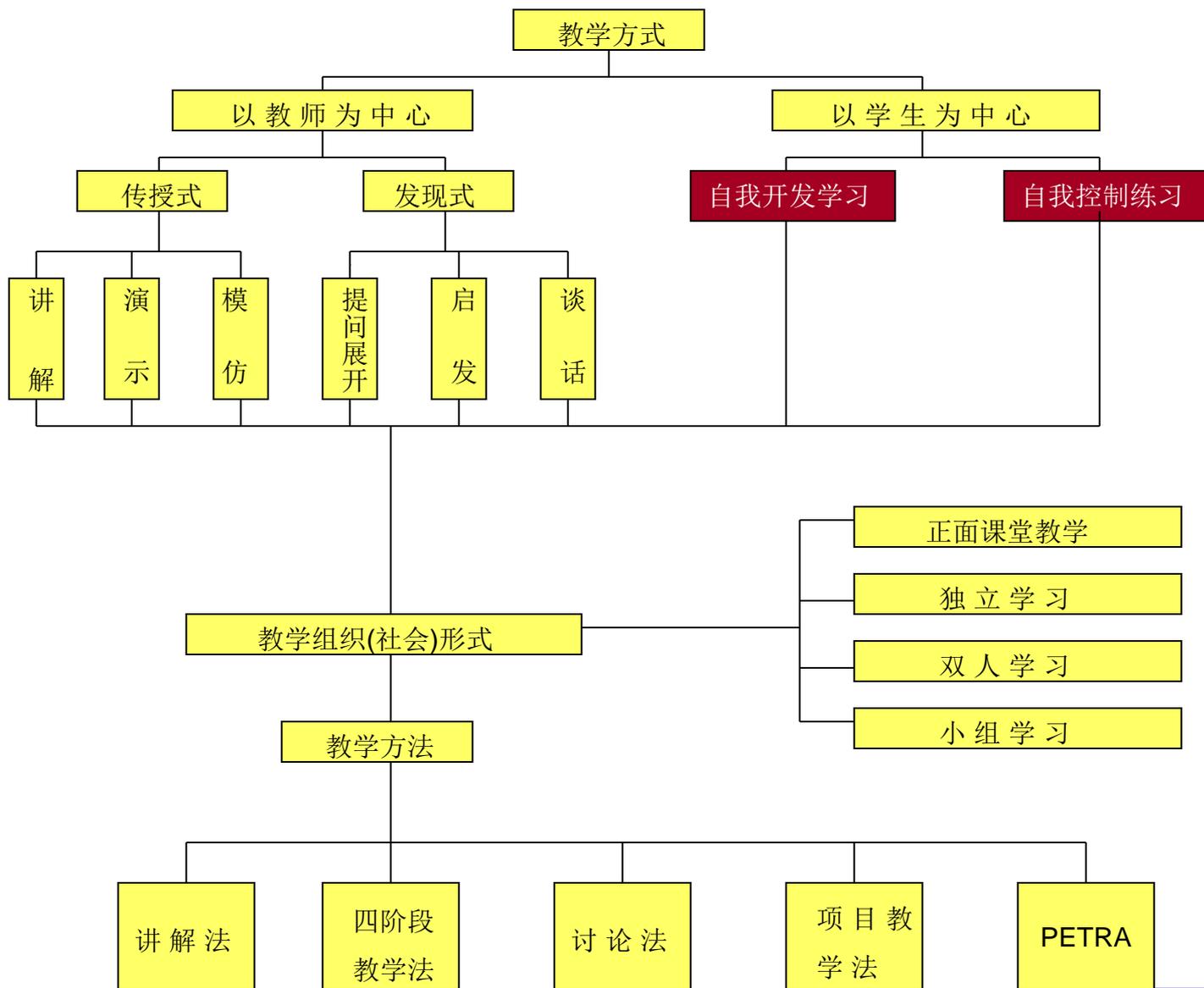
对学习方法的  
理解和把握案例

# 教学组织及方法



对学习方法的理解和把握  
案例

职业教育教学法体系



## 对当前的总体判断

- 职业教育的课程和教学改革取得很大进展；
- 对职业教育规律的认识还停留在概念和表面的阶段；
- 教师的**专业化发展之路**还很漫长。

## 职业教育教师的八项特征

- 面向实践与工作，了解相关企业的组织结构；
- 从职业科学的角度进行或主持工作过程分析；
- 针对不同的学习者，设计基于故障（问题）的任务；
- 进行一个教学单元的详细准备；
- 按照职业教学法的要求开展教学；
- 对教学计划及其实施效果进行比较性的反思；
- 接受角色转换，鼓励和支持和学习者独立获取知识；
- 对自己的进一步发展持开放态度。

# 专业化的职业 (profession)

- 职业的专业化，指一个职业行为向社会所公认的高度专业化职业过渡的过程。专业化的职业的标准包括如“高度的心智活动、有特殊的知识领域、专门的职业训练、不断在职进修和有健全的专业组织”等 (National Education Association);
- 霍尔 (E.Hoyle) 认为专业化的职业应当具有“承担重大社会职能”和“具备系统性知识”等十个特点。
- 一般认为，是否经过专门的教育、具有高深和独特的专门知识与技术、按照一定专业标准进行专门化的社会活动、有特别的收入等，是一个职业能否成为专门化的职业的重要指标。

# 职业教育师资培养的两种模式

专业学科如工  
程科学

工程师的工作世界，如  
工程设计

+

职业教学论（教学简化）

- 确定学习目标与学习内容
- 确定学习组织、媒体与组织方式
- 教学计划的开发、评估与修订



教学

A



实践

+

研究

+

教学

独立职师专业

应用型技术人员的工作世界，如维修



职业科学

- 资格研究与课程开发
- 职业教育过程分析、评估与设计
- 职业工作的分析、评估与设计



教学

B



职业教育的教师

## 职业科学的研究领域：职教教师的专业基础

- 职业分析。职业分析是职业教育、职业和劳动管理的基础。
- 职业教育过程的分析、评估与设计。**即研究、制定和评估符合职业能力发展规律的、与工作过程紧密联系的教学计划；**按照职业能力和工作经验获取规律设计教学媒体。
- 工作过程的分析、评估与设计。现代技术条件下，工作岗位重新成为职业发展的重要学习环境。了解专业人员的知能结构，对能力（人力资源）进行科学组合，是合理人力资源开发的技术基础。
- 技术的分析、评估与设计。与工程师一起设计开发新技术，始终考虑技术工人因素并为他们的职业发展创造条件，是职业科学发展的最终目标，也是提高工人地位，克服技术异己化，实现职业与普通教育等值的重要途径。

# 职业能力发展的基本规律：从初学者到专家

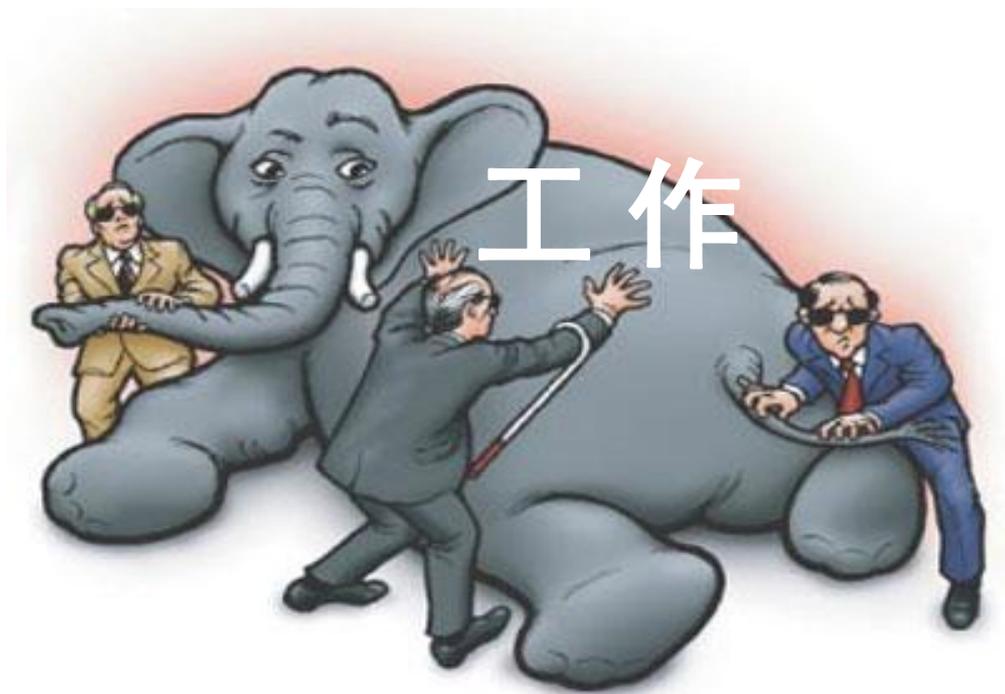
(R.J. Havighurst, H.Dreyfus/S.E.Dreyfus, F. Rauner)



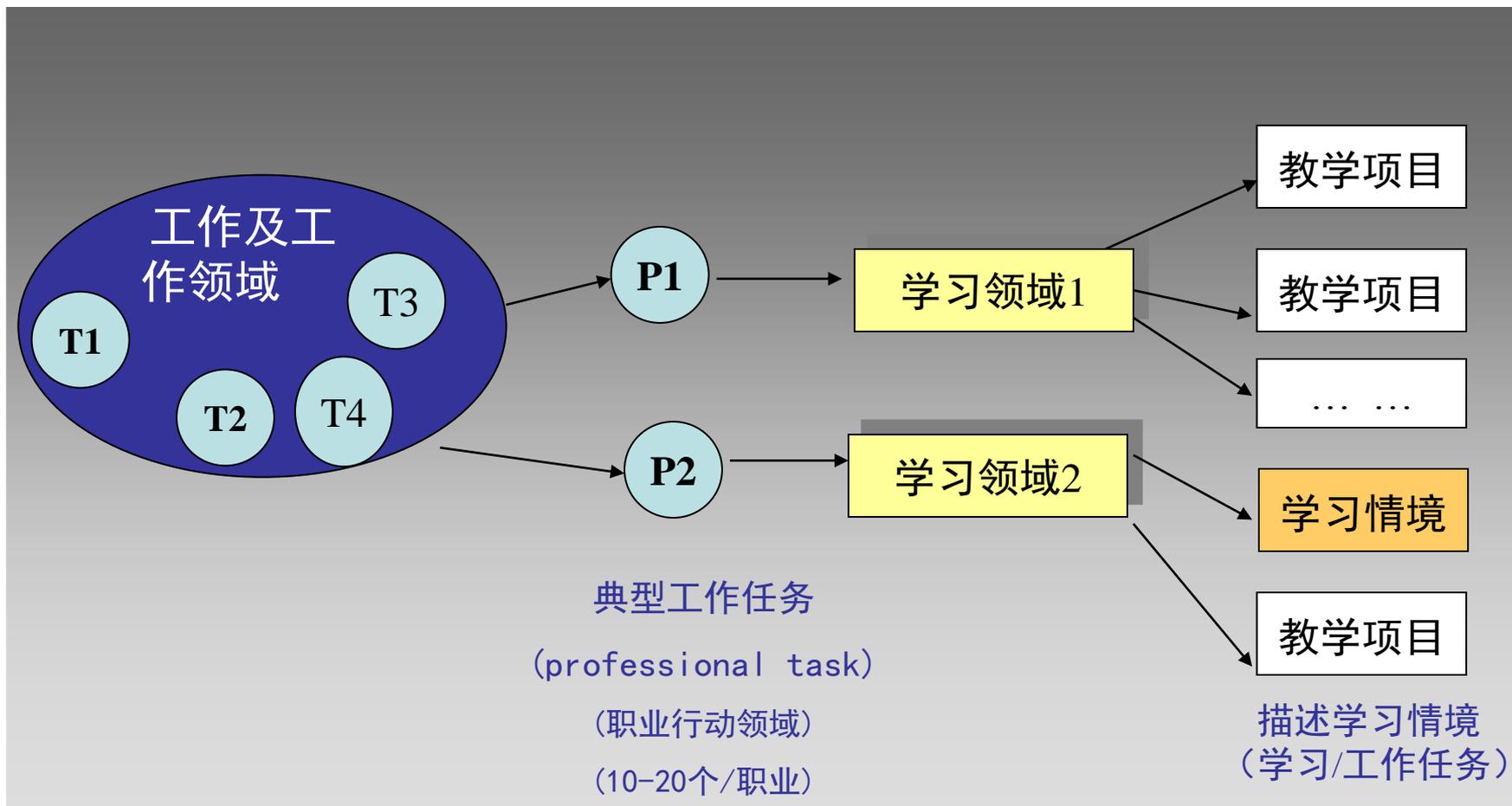
	学习范围	典型工作任务	活动特点		
初学者/新手		1. 定向和概括性知识	职业定向性任务	在外部指导下的活动	
生手		2. 关联性知识	程序性任务	基于规律的系统化行动	
熟手		3. 具体与功能性知识	蕴含问题的特殊任务	知识指导下的行动	
能手		4. 学科系统化深入知识	无法预测结果的任务	理论与经验共同导出的行动	
专家/高手					



学科课程由于没有将“工作”作为一个整体看待，无法实现认识的“关联性”和“全面性”，因此很难培养人的全面的工作能力。



# 将综合性的工作任务作为一个整体：学习领域课程



## 维修电工的学习领域课程：= 典型工作任务

中  
职

初中级

- 用电设备操作与维护
- 电器与电机修理
- 室内综合布线
- 设备电气安装
- 常见设备电气故障的检修

高级

- 高低压配电设备检修
- 典型设备（如数控机床）故障诊断与维修
- 自动化生产设备电气检修

高  
职

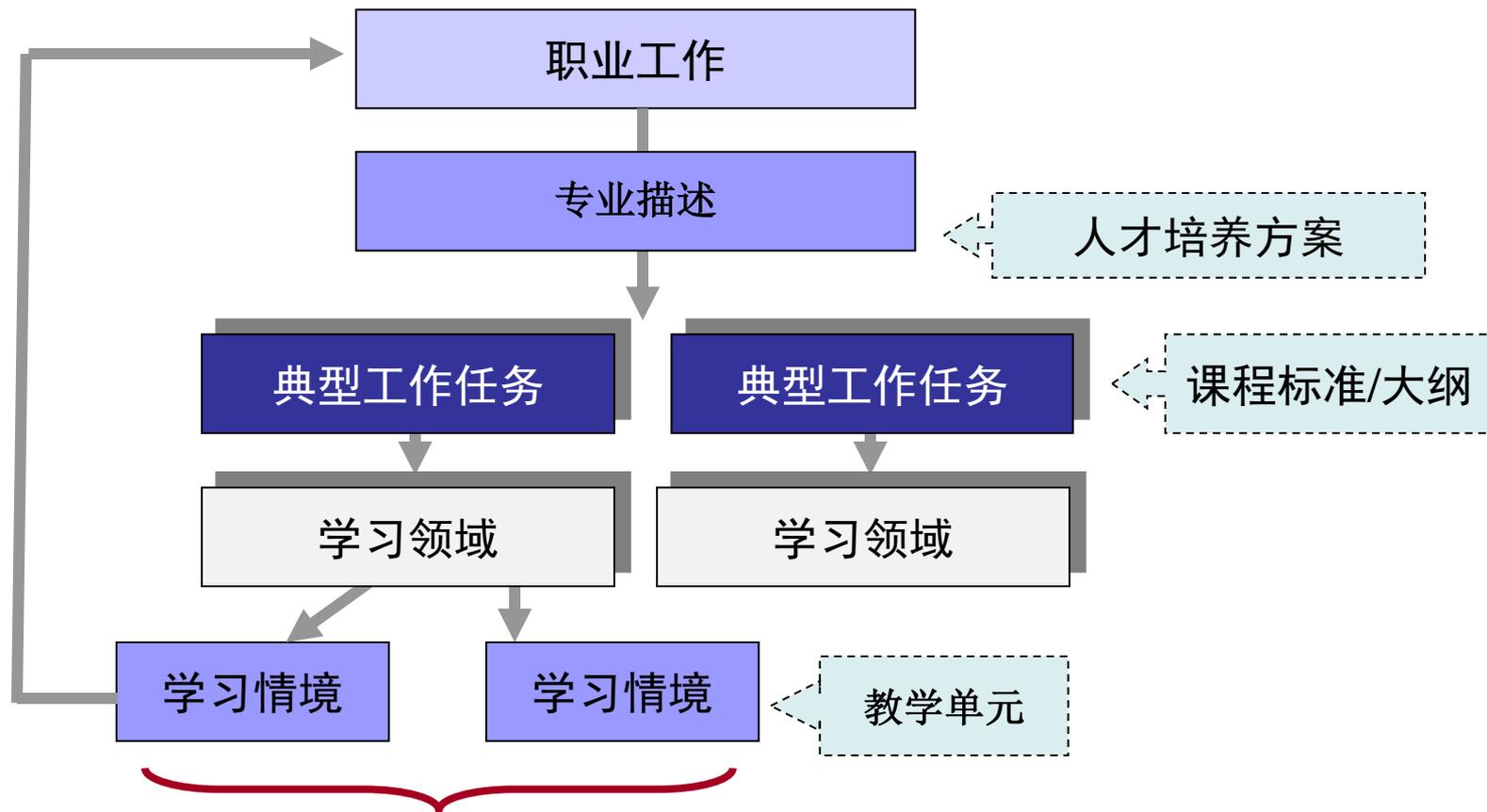
技师、高级技师

- 复杂系统的调试
- 技术监督与指导
- 设备改造
- 电气检修的生产组织
- 技术文件的编制与技术培训
- 设备疑难故障的判断与处理

应用性本科?

实现了职业教育课程体系的衔接！

# 学习领域课程



表现形式：课业/工作页

## 学习领域的典型表现形式：教学项目

项目教学（最初是一种教学方法），是师生通过共同实施一个完整的“项目”工作而进行的教学活动。

在职业教育中，项目常常是指以生产一件具体的、具有实际应用价值的产品为目的的任务，有时也表现为方案设计等其他形式。

# 教学项目的标准

1. 具有轮廓清晰的工作/学习任务，具有明确而具体的成果展示；
2. 具有完整的工作过程，该工作过程可用于学习特定教学内容；
3. 能将某一教学课题的理论知识与实践技能结合在一起；
4. 课题与企业实际生产过程或商业活动有直接的关系，具有一定的应用价值；
5. 学生有独立进行计划工作的机会，在一定时间范围内可以自行组织、安排自己的学习行为；
6. 学生自己处理在项目中出现的问题；
7. 具有一定难度，不仅是对已有知识、技能的应用，而且要求学生运用已有知识，在一定范围内学习新的知识技能，解决过去从未遇到过的实际问题；
8. 学习结束时，师生共同评价项目工作成果以及工作和学习方法。

# 学习领域的定义

职业教育的**学习领域**课程，是以一个职业的**典型工作任务**和以**工作过程为导向**的、通过以下内容确定的教学单元：

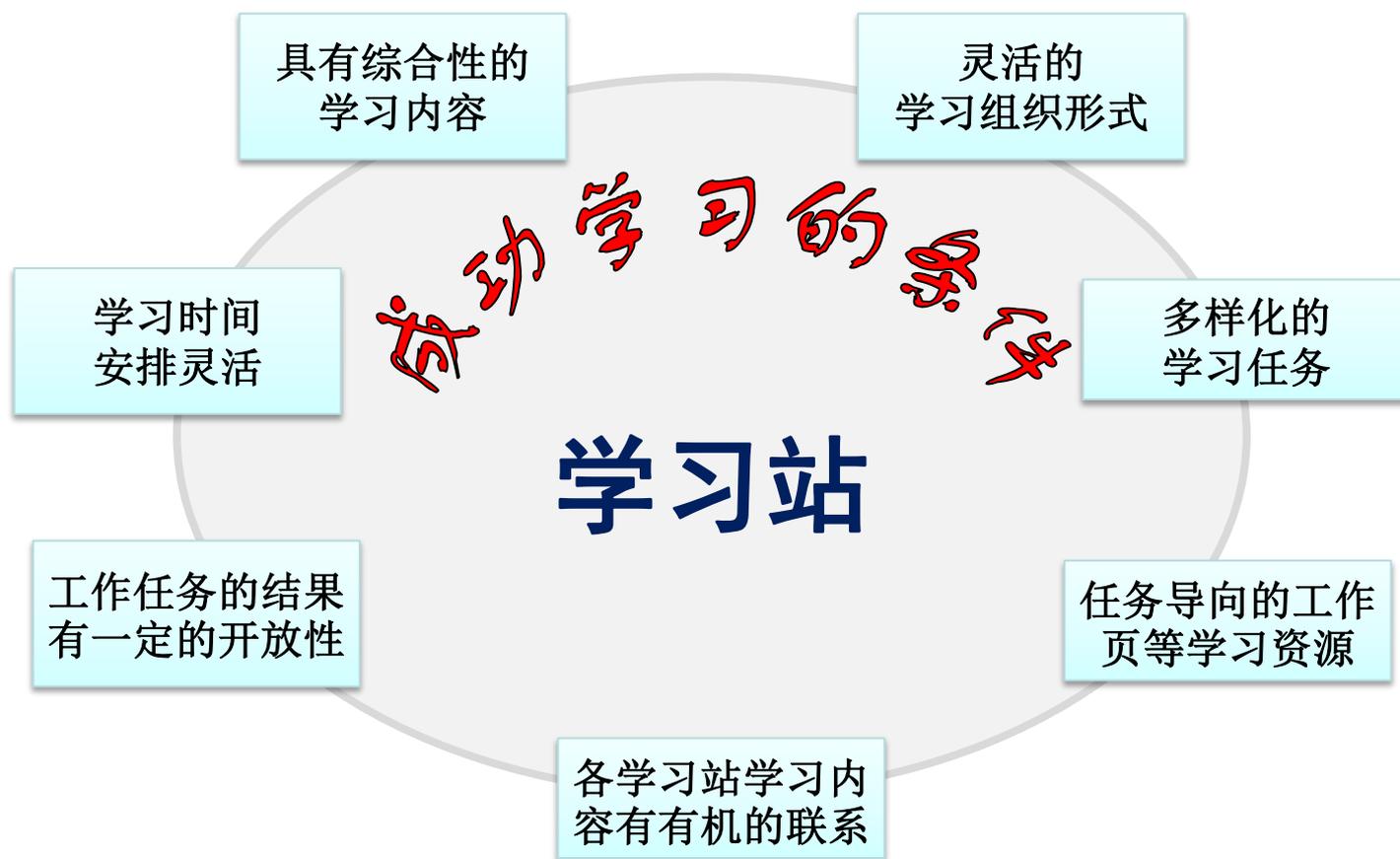
- 职业的**典型工作任务**，
- **学习目标**，
- **学习与工作内容**，
- **学时要求**，
- **教学方法与组织形式说明**，
- **学业评价方式**。

## 学习领域课程需要理论实践一体化的教学环境



单一功能专业教室：汽车电气（一）

# 一体化的学习环境：学习站



## 学习领域表述的基本要素（举例）

**课程名称（学习领域）：**营销活动方案策划

教学时间安排：132课时

对典型工作任务的描述（职业行动领域）

市场营销工作人员根据本部门的年度策划工作计划、相关部门或经销商提出的策划要求以及上级根据临时市场机会提出的策划任务，结合企业总体发展目标、根据市场发展变化、采取灵活的工作组织方式，依据公司的相关工作手册，在规定时间内完成营销项目的策划。策划方案应符合行业规范和国家相关法律法规，并具有创新性、可操作性、经济性、完整性。

策划过程为：营销策划人员接受任务后，根据任务要求以策划方案负责人为主成立策划工作小组，制定策划工作计划，明确成员分工；此后，分别收集与分析市场相关信息，形成自己的创意设想，主策人员积极吸收领导、相关人员的意见，产生多种创意，选出最有价值的创意；集中大家智慧设计营销方案，主要内容包括营销目标与营销战略、策略、市场营销计划、团队工作流程等，同时考虑未来市场可能变化提出备选方案；将策划方案向领导及相关人员进行说明，吸收各方意见修改方案；待方案由领导及相关人员确认后，交付、指导实施并跟踪调整。在上述整个过程中对工作文档及时记录、整理与保存。

学习目标

通过本学习领域的学习，学生应当能够：1、分析所接受的策划任务，明确任务要达到的目的、完成时间、审核标准、任务预算及由此带来的利益。2、制定策划工作计划，要求人员分工明晰，任务、时间分配合理，计划周密，符合“SMART原则”。3、根据策划任务确定信息收集的对象和范围，选择合适的收集渠道和方式收集信息，所收集的信息真实、完整且分类规范，能够满足策划活动项目对信息的要求。……

学习完本课程后，学生能够进行市场营销活动的策划，包括：1、促销活动方案策划；2、庆典活动方案策划（包括公关、广告宣传、促销等）；3、新产品开发与市场推广方案策划。

# 学习领域表述的基本要素（举例，续表）

工作与学习内容		
<p><b>工作对象/题材</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 明确营销策划任务；</li> <li>➢ 制定项目策划工作计划；</li> <li>➢ 调查市场信息和客户消费行为；</li> <li>➢ 参考前期策划方案；</li> <li>➢ 制订营销方案</li> <li>➢ 培训指导策划方案执行人员；</li> <li>➢ 协调参与营销策划活动实施的各方人员；</li> <li>➢ 记录、整理和保存的工作文档。</li> </ul>	<p><b>工具</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 策划任务要求、企业网站、策划工作手册及各种参考资料；</li> <li>➢ 以前的策划方案；</li> <li>➢ 互联网、计算机和相关软件、各种影音设备；</li> <li>➢ 市场调研工具；</li> </ul> <p><b>工作方法</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 市场调研方法；</li> <li>➢ 市场信息处理方法与SPSS软件使用；</li> <li>➢ 创意方法；</li> <li>➢ 制定备选营销方案；</li> <li>➢ 依据任务要求及经济性、有效性等标准选择营销方案；</li> </ul> <p><b>劳动组织</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 从相关部门领取工作任务；</li> <li>➢ 根据任务要求，采取灵活的工作组织形式；</li> <li>➢ 与销售部等相关部门做前期沟通；</li> <li>➢ 与设计部就平面、包装设计等进行沟通；</li> <li>➢ 指导执行人员实施方案；</li> </ul>	<p><b>工作要求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 保持安全作业及5S的工作要求</li> <li>➢ 正确理解策划任务传达的信息；</li> <li>➢ 借助策划工作手册及参考资料，制订可行的工作计划；</li> <li>➢ 采取恰当的信息收集途径和方式，收集真实、准确、完整的相关市场信息；</li> <li>➢ 设计出富有创新性、可行性、格式规范，内容完备的营销策划方案；</li> <li>➢ 进行有效的方案展示沟通，积极吸收各方意见和建议完善方案；</li> <li>➢ 对方案执行人员进行有效的培训指导；</li> <li>➢ 对方案实施中遇到的问题，提出有针对性的解决办法；</li> </ul>

## 学习组织形式与方法

学生以小组为单位，模拟公司运作，接受并实际完成营销策划工作任务。

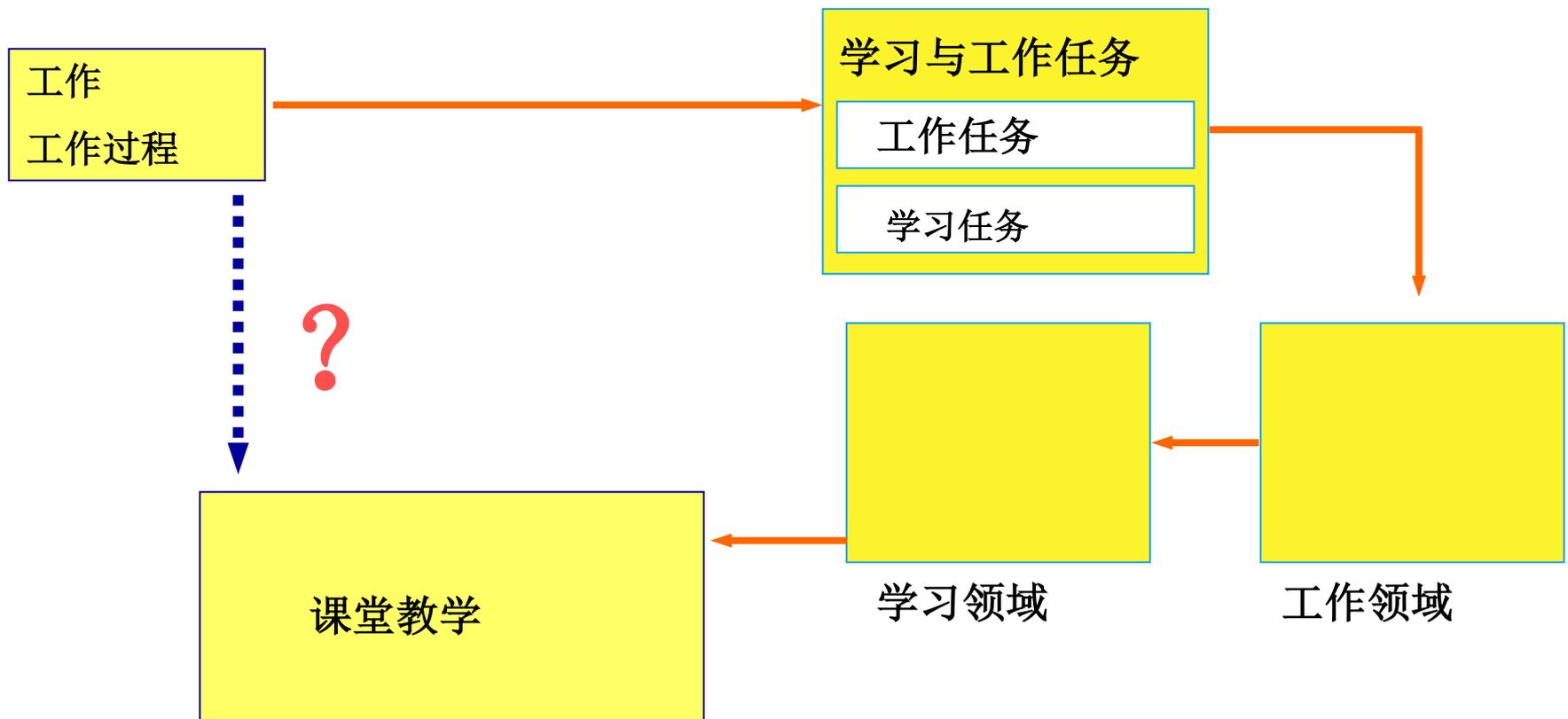
具体的：学生承接策划任务后，分析策划任务，成立策划团队，成员分工合作，实际走访与调研企业、顾客市场，进行个人和团队创意，集中众人智慧设计策划方案。教

北京商贸学校

## 学习任务与岗位工作任务的区别



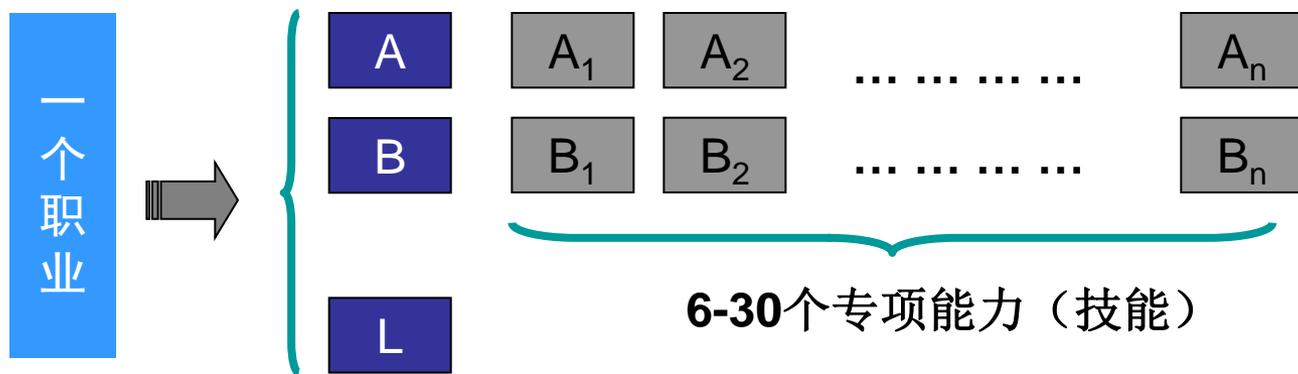
# 课程开发需要科学的方法



# 流行的职业教育培训课程开发：CBE/DACUM

## CBE/DACUM的工作分析

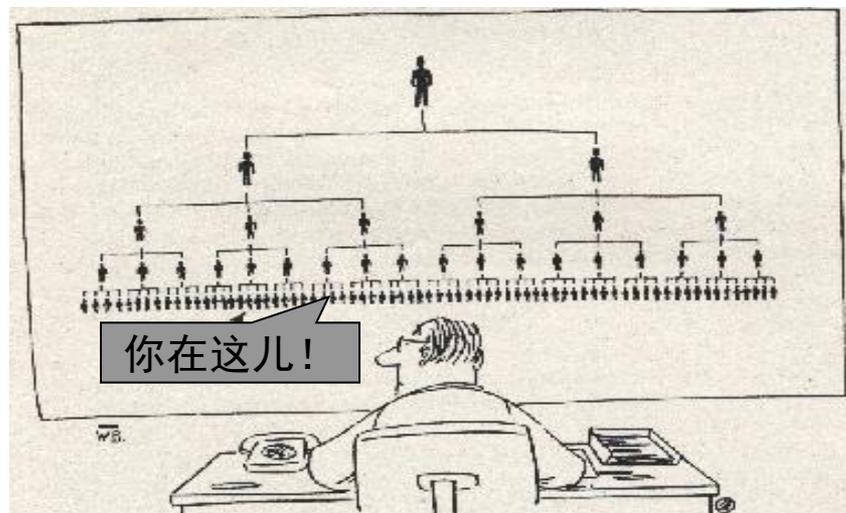
工作分析的目的是将一个职业化分成若干个岗位（职责），再将每一个岗位划分为若干个任务(task)，从而确定对应于各个职责的综合能力(competence)和对应于各任务的专项能力(skill，本意为技能)。

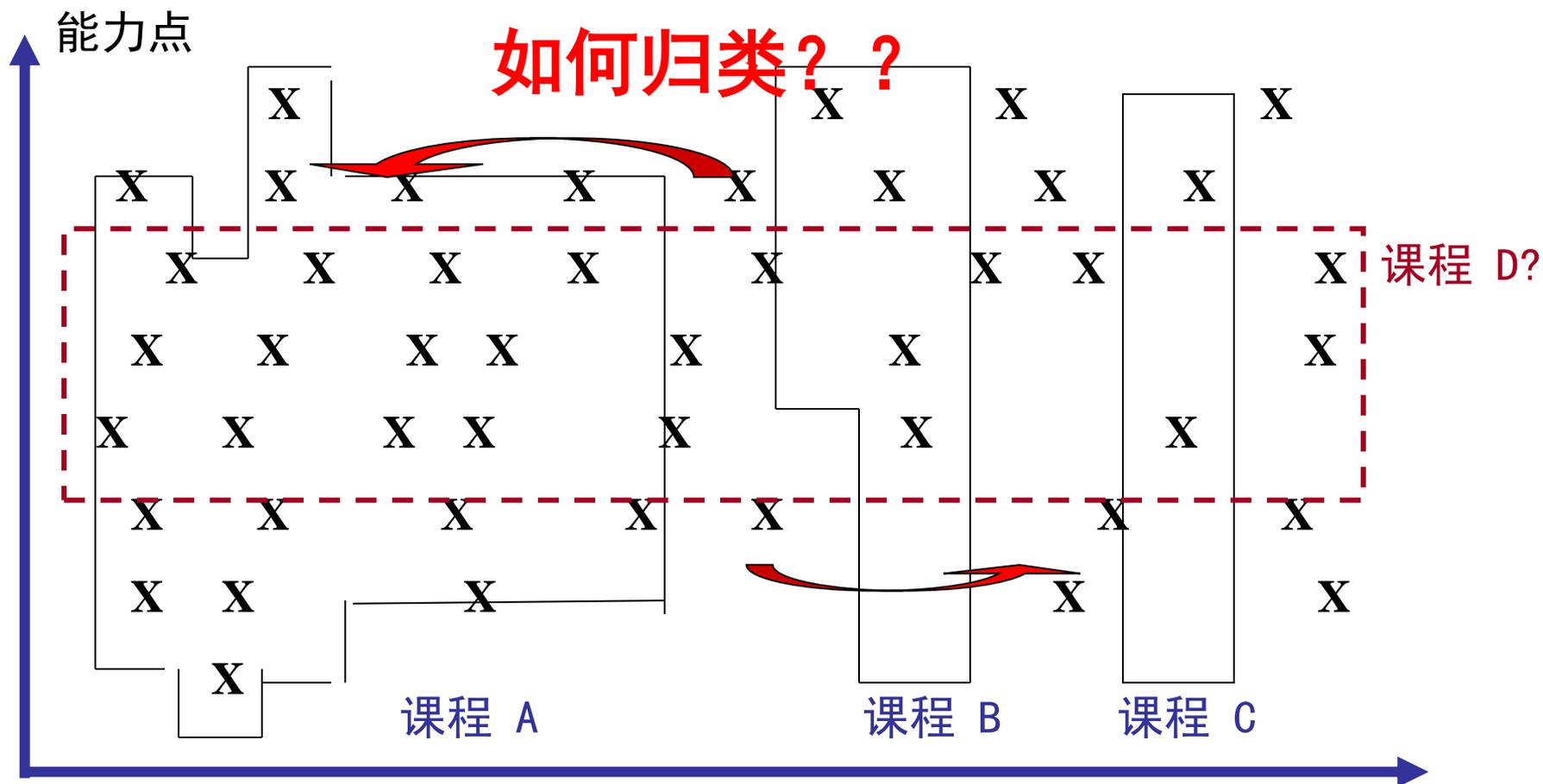


8-12个综合能力（对应于职责）

## 通过针对具体岗位进行的能力（技能点）分析的方法无法满足综合职业能力培养的需要。

- 能力是抽象的，存在于具体的工作活动中；人们无法脱离具体工作（任务、对象和要求等），对能力点进行独立的分析和培养。
- 针对具体岗位的能力分析和培养，可能满足岗位培训的需要，但无法达到学校教育的要求；
- 职业能力中很大部分是隐性能力，无法具体说出或写出来；
- 目前人们还没有科学的方法，将具体的能力点组合成课程。





建立在能力点分析基础之上的课程开发无法形成综合化课程

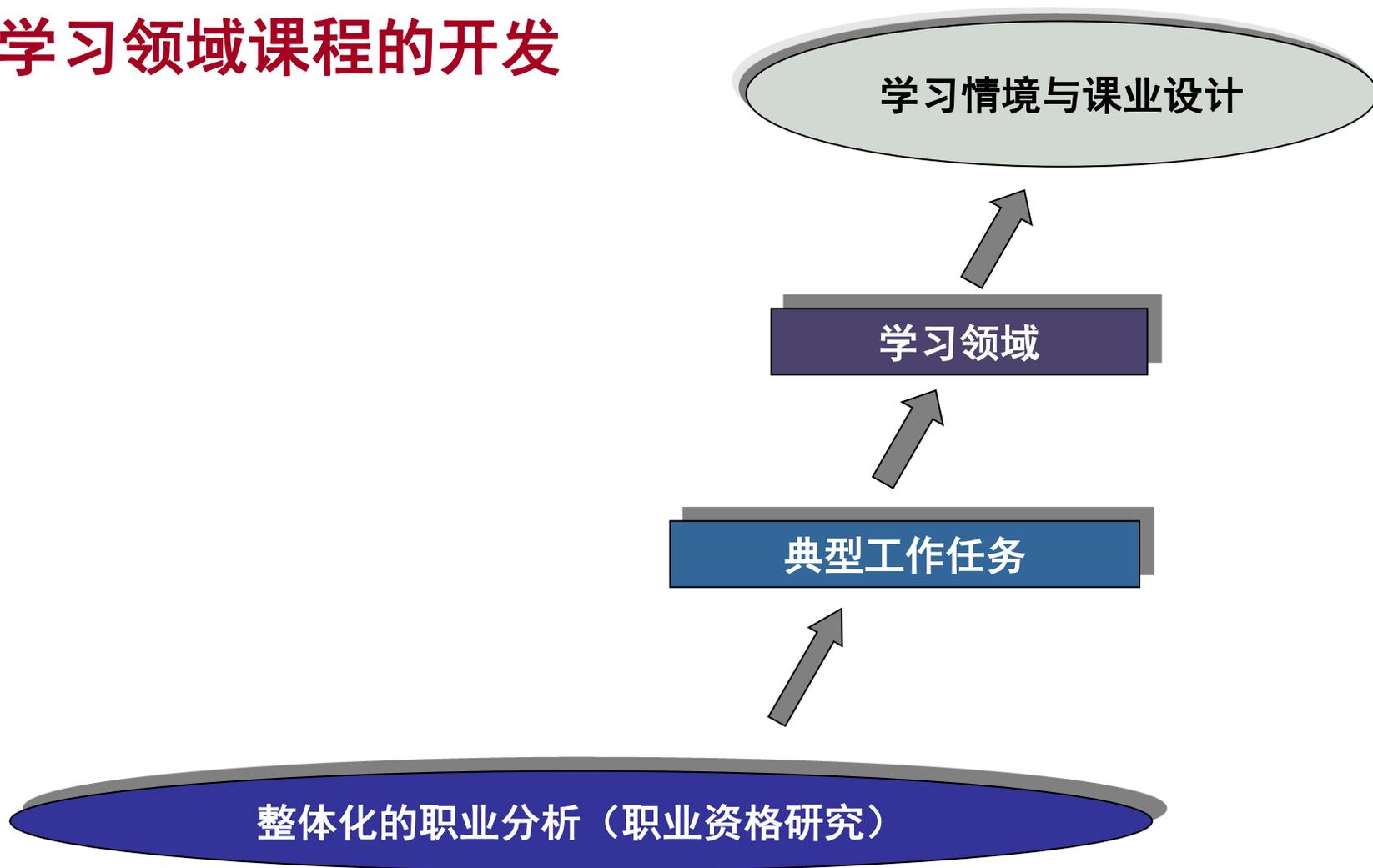
- 目前我们主要采用行为主义职业分析方法，通过对职业的“初级因素”（任务、岗位、技能、知识等）进行分析，这已经过时。
- 据此，通过任务的内容和性质进行观察分析，专注可测量的操作活动，可能忽略智力因素（行为主义的不可测因素），其分析结果恰恰是工作活动中不重要的方面，如在弹钢琴、写文件或开发软件中的键盘操作，或一些无从把握的心理特征，如计划、决策和合作等。这种现象已经出现在我国职业院校新开发的课程中。
- 在综合性工作任务和灵活的劳动市场结构下，只能按照职业的“次级因素”进行分析，如生涯发展和工作环境等。
- 职业研究从岗位层面转向职业层面，复杂性和综合性要求提高，更关注职业的社会功能，如职业建立社会和个人认同感、促进社会稳定等。

## 法国技术哲学家埃吕尔语录：

人们不可能就技术的某一个因素作出分析，但这  
是一个至今仍未被人们完全理解的真理。所有研究  
技术的人都希望在各种技术要素中能作出一些区分，  
从而可以坚持一部分，忽略一部分，…，然而这种区  
分毫无意义，只是表明作出区分的人根本不理解技  
术现象。

Jacques Ellul. *The Technological Society*. New York: Alfred A. Knopf, 1976:95

# 学习领域课程的开发



## 确定典型工作任务的方法——实践专家研讨会

实践专家研讨会 (Expert Worker Workshop, 简称EXWOWO) 是在DACUM基础上发展形成的、通过分析典型工作任务 (BAG) 进行的整体化的职业分析方法, 它的目的是:

- 以典型工作任务的形式描述职业工作,
- 为职业教育的课程体系设计提供实证基础。

典型工作任务能对职业工作进行全面的描述, 从而确定“职业教育”的培养目标和课程体系。与DACUM专家研讨会不同: 实践专家研讨会不是描述岗位任务, 而是寻找对应岗位的优秀实践专家在职业成长过程中经历的、工作过程完整的“典型工作任务”, 它着眼于职业成长。

## 实践专家研讨会 (EXWOWO)的步骤

- 介绍背景、目的、方法和基本指导思想；
- 明确基本概念，如职业发展阶段等；
- 个人职业历程简述：举出从“初学者”到“专家”过程中的重要阶段（最多5个），每一个阶段举出3-4四个有代表性的任务；
- 确定具有挑战性的工作任务；
- 工作任务汇总；
- 典型工作任务分析；
- 结束。

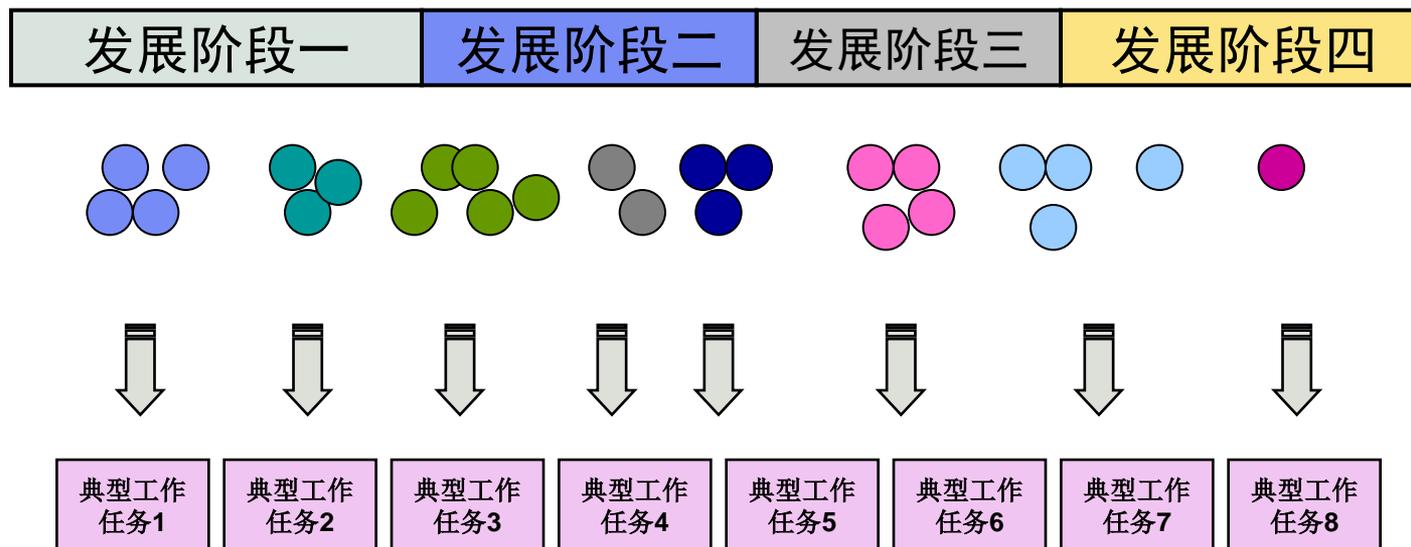
## 职业发展阶段

- 职业发展阶段是指实践专家在其职业发展历程中从事过并对其个人发展产生重要影响的工作岗位、生产车间（部门）和其它具体的企业工作范围。
- 这些工作岗位都是具有代表性的，反映各阶段工作（或经营）过程的特点；
- 职业发展阶段与技术职务有一定关系，但不一定一一对应；
- 阶段之间不一定有清晰的界限；
- 职业发展阶段越高，获得的经验越多。

## 代表性的工作任务

- 是实践专家经历的、案例性的具体任务；
- 这些任务有一定的挑战性，完成它能够（或需要）提高工作能力；
- 代表性工作任务的三个特点：存在的普遍性、个人职业发展经历中的重要性、工作任务的完整性和具体性；
- 包括只有个实践专家从事过，但是对本职业有普遍意义的工作任务；
- 可添加所有实践专家都未从事过，但有代表性或不久以后肯定需要完成的工作任务。

# 从有代表性的工作任务的到“典型工作任务”



● = 有代表性的工作任务

## 职业教育教师的典型工作任务

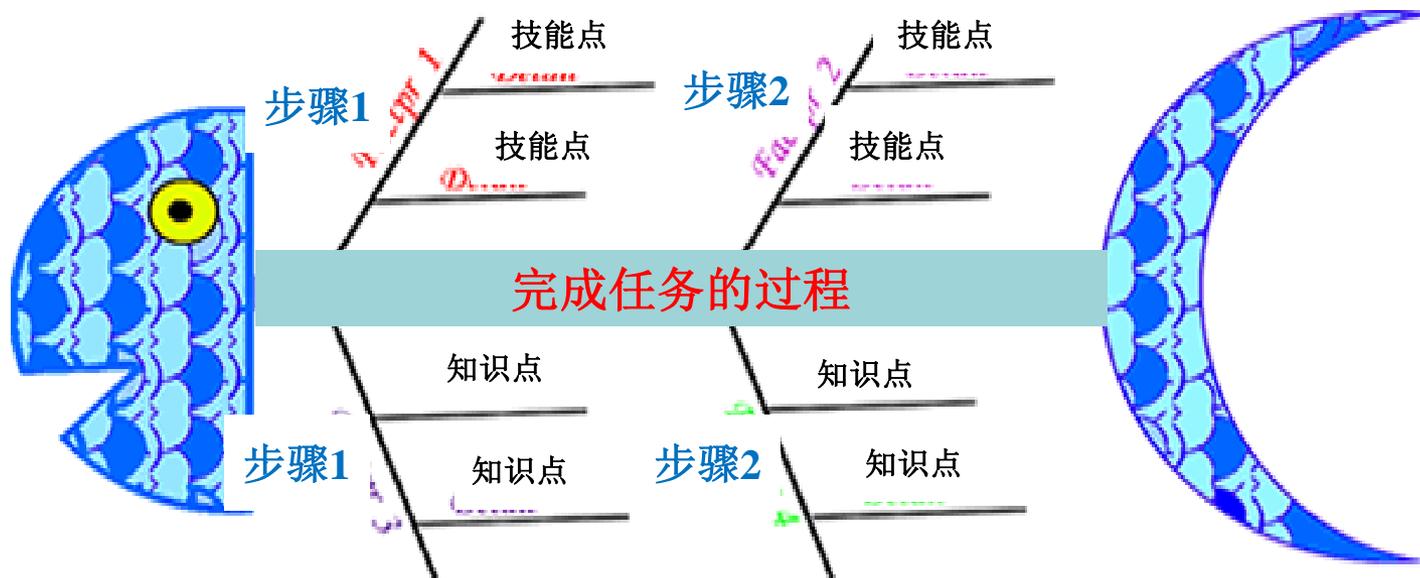
- 科目课程的教学设计、实施和评价；
- 一个专业（或培训项目）培养方案的开发；
- 教学质量控制与评价；
- 教与学的材料的开发；
- 专业教学环境（包括企业的）设计；
- 校企合作及学校发展项目的计划与实施；
- 学生管理与职业指导；
- 公共关系。

## 典型工作任务分析的引导问题

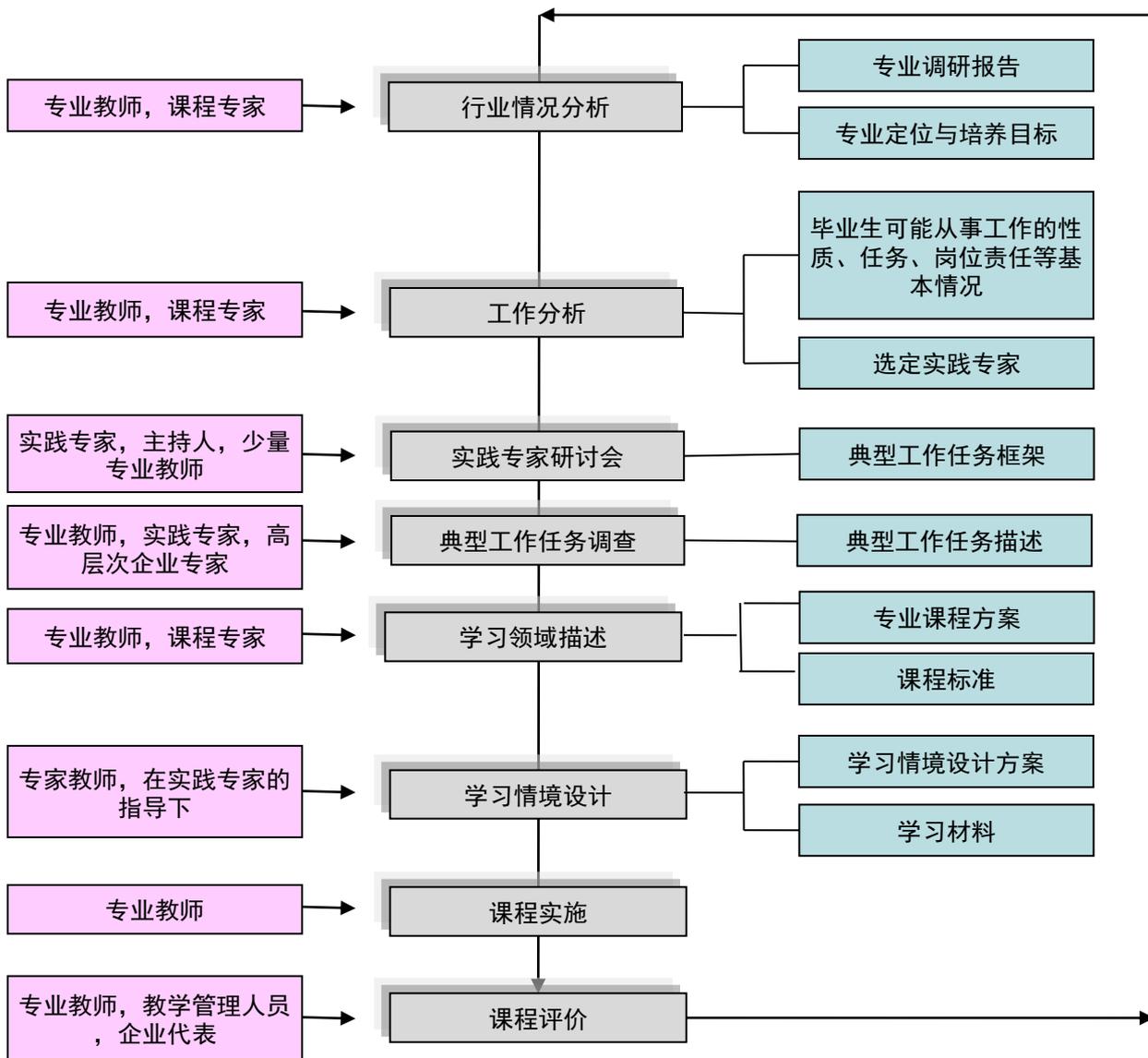
分析内容	引导问题
生产与经营过程	<ul style="list-style-type: none"><li>该任务的工作过程如何？生产什么产品或提供哪些服务？怎样获得原材料？怎样获得合同？顾客是谁？产品如何得到再加工？</li></ul>
工作岗位	<ul style="list-style-type: none"><li>被分析的岗位在哪里？照明条件如何？环境条件（如温度、辐射、通风、灰尘等）如何？有哪些肢体活动？</li></ul>
工作对象/内容	<ul style="list-style-type: none"><li>工作任务的内容是什么（如技术产品或过程、服务、文献整理、控制程序等）？在工作过程中的角色如何（操作或维修设备）？</li></ul>
工具	<ul style="list-style-type: none"><li>完成任务需要用到哪些工具（如机床、计算机、软件）？如何使用这些工具？</li></ul>
工作方法	<ul style="list-style-type: none"><li>如何完成工作任务（查找故障、质量保证、加工、装配）？</li></ul>
劳动组织	<ul style="list-style-type: none"><li>工作是如何安排的（独立工作、团组工作、部门）？哪些级别对工作有影响？与其他职业或部门有哪些合作及界限？同事有哪些能力？</li></ul>
对工作的要求	<ul style="list-style-type: none"><li>完成任务时必须满足企业的哪些要求？顾客有哪些要求？社会有哪些要求？要注意哪些法律法规及质量标准？</li></ul>
综合性问题	<ul style="list-style-type: none"><li>与其他典型工作任务有哪些联系？与其他的任务分析有何不同？与其他岗位的共同任务有何共同点？本岗位有培训的可能性吗？</li></ul>

# 鱼刺图

- 一种用于分析专门的系统或事件的工具。
- 帮助人们分析完成的过程中所需要的显性知识与技能



# 课程开发流程



工作主体

开发环节

工作成果

## 阅读材料

- 赵志群.《职业教育工学结合一体化课程开发指南》，清华大学出版社，2009年。购买方法：1、省会以上城市新华书店；2、网上书店，如当当和卓越等；3、清华大学出版社营销部 010-62795764，邮购部010-62786544.
- 劳耐尔,赵志群,吉利.《职业能力与职业能力测评》，清华大学出版社，2010（购买方式同上）
- 赵志群.《职业教育与培训学习新概念》.科学出版社. 2003/04/05/06/07/08/09
- 赵志群等.Assuring the Acquisition of Expertise: Apprenticeship in the Modern Economy（英文版）.外语教学与研究出版社，2011

# 感谢大家!

*Thank you for your attention!*

